



**БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ**

Измени себя
Измени свою организацию
Измени мир вокруг

BLENDDED LEARNING

HR BUSINESS PARTNER

**03.03-
14.05**

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 160 ЧАСОВ

(96 аудиторных часов + 64 часа индивидуальной дистанционной работы на учебном портале).

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

HRD и HR BP.

Руководители HR направлений – C&B, T&D, Recruitment, Оценка.

HR Generalist.

Программа позволит HR стать партнером для бизнеса, который:

- Хорошо понимает потребности компании и механизмы партнерских отношений.
- Способствует разнообразию внутри компании во всех процессах управления персоналом, от приема на работу и отбора до оценки и вознаграждения.
- Использует аналитику данных для управления талантами.
- Предлагает сотрудникам более гибкие режимы работы, в том числе благодаря новой цифровой среде.
- Создает для компании конкурентное преимущество.

Вас ждет индивидуальный и групповой коучинг, регулярный чек-ап уровня ожиданий и собственной трансформации, общение с лидерами рынка и обсуждение с ними собственных профессиональных идей.



СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ I

ТЕМА 1 Компетенции HR как бизнес-партнера.

- Карьера и персональное развитие HR. Личностная и профессиональная идентификация.
- Как быть партнером бизнесу? Компетенции HR-бизнес-партнера – карта профессионального и личного роста. Я 2.0

ТЕМА 2 HR как лидер.

- Как HR быть лидером в Новой Реальности.
- Как стать агентом изменений в компании, как увидеть и создавать новые возможности, менять правила, мотивировать и заряжать энергией команду.
- Как усовершенствовать свои лидерские навыки и развить лидерский потенциал.

ТЕМА 3 Бизнес как система.

- Бизнес как система – как работает компания в целом, как взаимосвязаны отдельные функции.
- Как реализуются бизнес-процессы компании и какую роль в процессах играет HR BP.
- Как построить оптимальную операционную модель HR.
- Особенности управления внутренними и внешними проектами в бизнесе.

ТЕМА 4 HR-тренды. Цифровой контекст.

- Каковы основные тренды в управлении персоналом. Тренды развития технологий в контексте 4-й индустриальной революции.
- Что необходимо сделать HR-функции сегодня, чтобы бизнес остался эффективным в будущем.



- Каковы основные принципы построения успешной HR-стратегии.
- Что такое адаптивная организация. Как управлять гибкими командами. Как создавать высокоэффективные команды.
- Роль HR в развитии инноваций и внутрикорпоративного предпринимательства.
- Какие существуют элементы управления опытом сотрудника и как создать стратегию работы с различными профилями работников.
- Как «продать» HR-аналитику бизнесу, как научиться использовать имеющиеся данные о персонале для целей бизнеса.
- Зачем HR BP цифровое мышление. Экономическая польза digital-инициатив для HR.

МОДУЛЬ II

ТЕМА 1 Финансы для HR BP.

- Основные показатели, влияющие на бизнес: кейсы цифры, которые беспокоят владельцев и ТОП-менеджеров компании, и о которых поэтому должны знать HR.
- Финансовые показатели эффективности персонала и всего бизнеса.
- Управление операционными расходами: ключевые зависимости статей и причинно-следственные связи доходов – расходов.
- Взаимосвязь бюджета расходов на персонал с другими бюджетами компании.
- Влияние статей HR на общие показатели бизнеса.

ТЕМА 2 Стратегия.

- Как будет меняться бизнес-среда (рынок, отрасль компании).
- Как эти тенденции повлияют на конкурентное преимущество и бизнес-стратегию вашей компании.



- Стратегический процесс управления персоналом. Стратегические навыки создания ценности. Миссия HR.
- Как разработать HR-стратегию – качественная и количественная логика построения. Причинно-следственные отношения между персоналом и бизнес-результатами.
- HR-стратегия на стыке интересов – между высшим руководством, менеджментом персонала и персоналом – восприятие и влияние на изменения в организации.
- Как реализовать стратегический план с перспективой по управлению персоналом. HR-метрики: контроль и прогноз.

МОДУЛЬ III

ТЕМА 1 Психология влияния.

- Человеческий фактор: личность, интересы и психология.
- Мой собственный стиль коммуникаций – сильные стороны и зоны для развития.
- Коммуникативные барьеры – отсутствие доверия, недостаток взаимопонимания, конфликт интересов, различия в стилях убеждения – как снять существующие барьеры.
- Инструменты ведения переговоров со стейкхолдерами.
- Коммуникации со сложными стейкхолдерами – кейсы из практики участников обучения.

ТЕМА 2 Коммуникации.

- Принципы эффективной коммуникации в бизнесе – анализ ситуации (Consider), построение отношений (Connect), коммуникации (Communicate), договоренность (Commit).
- Создание информационных поводов.
- Убедительная публичная коммуникация HR BP. Как использовать модель PCAN: проблема (Problem), причина (Cause), ответ (Answer), чистая выгода (Net Benefit), заручаться поддержкой



сотрудников при реализации кроссфункциональных проектов и завоевывать сторонников в компании.

- Медиативные коммуникации в бизнесе – роль HR BP.
- Информационные системы коммуникаций.

МОДУЛЬ IV

ТЕМА 1 Культура гибких организаций – пространство для лидерства.

- Устойчивое развитие как новая парадигма корпоративной и личной стратегии.
- Корпоративная культура традиционных организаций.
- Эко-среда гибких организаций.

ТЕМА 2 Управление трансформациями. Ценностное предложение работодателя (EVP).

- Управление изменениями в бизнесе: роль и место HR BP.
- Как HR BP управлять изменениями, направленными на перестройку корпоративной культуры и поведения сотрудников компании.
- Как вовлечь персонал в процесс принятия решений относительно организационных проблем, создать рабочую систему, в которой сотрудники эмоционально привязаны к задачам развития компании.
- Основа культуры обучения в компании – роль HR BP.
- Трансформация бизнеса через корпоративную культуру и ценностное предложение работодателя (EVP).

ТЕМА 3 Личный бренд HR BP.

- Что такое личный бренд и как этот инструмент влияет на развитие карьеры HR.
- Базовые принципы построения личных брендов.
- Составление «Я-концепции» – основы персонального



брендинга.

- Целевые аудитории и способы коммуникации с ними.
- Из чего складывается визуальный образ.
- Экспертное развитие: создание профессионального сообщества вокруг своей персоны и позитивный нетворкинг – как создавать полезные связи.
- Медийная и контент-стратегия.
- Публичные коммуникации и личный бренд HR BP.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

ИРИНА САМБОРСКАЯ



Руководитель и преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программ «Hr business partner», «Human capital management», «Профессиональный рекрутинг».

Профессиональный опыт в управлении персоналом более 13 лет: HR-generalist в «PricewaterhouseCoopers», начальник отдела персонала в ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС», в ГК «ВИТРУМ», в ООО «СУШИ ВЕСЛА».

Руководитель проекта «HR Community».

Научные интересы: обучение и развитие персонала, оценка персонала, управление талантами, рекрутмент и Executive Search.

СВЕТЛАНА ЦЫГАНОВА



Преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Профессиональный опыт: более 17 лет управленческого опыта в качестве заместителя директора по персоналу в таких

компаниях, как Deloitte Беларусь, «Алютех Воротные Системы» Беларусь, а также ООО «А-100 Девелопмент».

Научные интересы: Human Capital Trends и управление персоналом в быстро изменяющейся среде; Talent management; оценка, обучение и развитие персонала; грейдинг и KPI; планирование карьеры и управление кадровым резервом; HR-планирование, бюджетирование и аналитика.



ИРИНА ДЕХТЯРЬ

Приглашенный преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Более 15 лет профессионального опыта в сфере управления персоналом в крупных международных компаниях на Украине, в Германии и США в банковской и Life Science отраслях. С 2010 года и по настоящее время работает в Bayer AG (Германия).

В данный момент является консультантом по управлению изменениями Bayer, ранее занимала позицию HR Business Partner. С 2019 года специализируется на управлении изменениями и коммуникациях в международных проектах, связанных с внедрением новых IT-решений. Основные сферы экспертизы – HR Business Partner, Talent Management, разработка и дизайн HR процессов, управление международными проектами.





ОЛЬГА ГОЛУЩЕНКО

Бакалавр юридических наук, Executive HR, преподаватель кафедры организационного поведения и управления персоналом БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Директор по персоналу в SaM Solutions. Ранее занимала позицию заместителя генерального директора по персоналу и члена Управленческого Совета ОМА.

Эксперт в построении системы управления персоналом с «нуля». Победитель конкурса «HR-бренд 2020» в номинации «Республика»: проект профессионального развития сотрудников розничной сети «Sky is the limit».

Научные интересы: разработка HR-стратегии, разработка коммуникационных стратегий, управление HR-брендом компании и развитие личного HR-бренда, лидерство, Executive search, построение и развитие кросс-функциональных команд.



ТАТЬЯНА ШЕРОНКИНА

Исследователь в области экономических наук (аспирантура, Минский институт управления, «Экономика и управление народным хозяйством», 2006-2014). Магистр экономических наук (Минский институт управления, специальность: «Финансы, денежное обращение и кредит», 2008).

Руководитель и преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, член Ассоциации



независимых финансовых консультантов AIFA UK.

Научные интересы: корпоративные финансы, финансовый анализ, внешнеторговое финансирование, стоимостной менеджмент.



ТАТЬЯНА ЧЕРДЫНЦЕВА

Первый заместитель директора БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы MBA General, руководитель и преподаватель кафедры менеджмента (преподаваемые дисциплины: стратегический менеджмент, операционный менеджмент, hr-менеджмент).

Опыт управления консультационными проектами: по разработке и реализации стратегии бизнеса; по описанию и оптимизации бизнес-процессов; по реорганизации предприятия; по проектированию и внедрению системной оценки, развития и обучения персонала, построению ассесмент-центра; по оптимизации систем стимулирования (грейдинг, внедрение оплаты труда по KPI). Член рабочей группы по реализации «Концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь» при Министерстве экономики Республики Беларусь.

Научные интересы: стратегическое планирование, компенсационный менеджмент, процессное управление.





ИРИНА ТОЛКАЧ

Академический директор программ «Управление производственным персоналом», «Basic management skills», «Менеджер по продажам», «Клиентоцентричность: как создать отношения с клиентом», преподаватель кафедры маркетинга и продаж БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.

Руководитель школы продаж и клиентских отношений, член AMS ASSOCIATION.

Участник лидерских программ по методике BARRON ADVENTURES. Судья международной программы номинирования в индустрии контакт-центров «Хрустальная гарнитура».

Сфера научных интересов: лидерство, управленческие коммуникации, продажи и клиентинг.



ВАЛЕНТИНА ЧЕКАН

Магистр менеджмента (Московский государственный университет экономики, статистики и информатики», 2012).

Преподаватель кафедры менеджмента БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, преподаватель кафедры технологий коммуникаций и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, преподаватель Московского государственного университета экономики, статистики и информатики, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова» (преподаваемые дисциплины: «Деловые коммуникации», «Психология менеджмента», «Управление изменениями»,

«Культура речи и деловое общение», «Корпоративная культура», «Персональный бренд руководителя»).

Соучредитель компании «Академия креативных технологий для девушек IT Princess» (Минск, Киев, Нурсултан), соучредитель и директор ООО «Центр образовательных инициатив и инноваций» (Минск), соучредитель и заместитель директора по академическим вопросам ЧУО «Средняя школа Луч» (Минск), спикер-коуч проекта TEDxMinsk и TedxWomen, соорганизатор проекта WITA.by, методист менторской программы Wita.by. Консультант портала probusiness.by (проект #probusinesslive).

Ментор и разработчик уникального курса по основам коммуникации и развитию навыка публичных выступлений для проекта TeenGuru Бизнес-клуб/Startup Hub IMAGURU. Сфера научных интересов: эффективное применение гуманитарных знаний в работе современного менеджера.

РАСПИСАНИЕ:

- **МОДУЛЬ I**
03.03 – 05.03
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ II**
17.03 – 19.03
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ III**
14.04 – 16.04
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ IV**
12.05 – 14.05
с 10.00 до 17.00



МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ,
бизнес центр «XXI ВЕК»,
г. Минск, пр-т. Независимости,
169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника
2 250 BYN (НДС не взимается).

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ

+375 (44) 797 27 08 (Viber, Telegram)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz

