



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ



EFMD



CEEMAN

Online и Offline

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ HR

9 декабря 2021 года

Обращаем Ваше внимание, пройти программу можно как **OFFLINE** (в аудиториях нашей бизнес-школы), так и **ONLINE** (в виртуальной аудитории) без потери качества и вовлеченности участников в образовательный процесс.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ 16 учебных часов.

Согласно исследованиям Global Human Capital Trends Deloitte, **79%** компаний в России и мире ожидают рост цифровизации процессов.

Исследования Deloitte в Беларуси показали, что **56%** респондентов уже используют искусственный интеллект и Digital-инструменты в решении ежедневных задач.

Такая цифровизация позволяет не только повысить эффективность и качество работы команд, но и высвободить ресурсы сотрудников для креативных задач, что для многих бизнесов - не вопрос выбора, а необходимость.

HR-ОТДЕЛАМ НЕОБХОДИМА ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ:

- Иметь возможность сосредоточиться на решении стратегических задач бизнеса, минимизировав текучку.
- Через решение стратегических задач повысить свой статус до HR Business Partner.
- Запланировать время на собственное развитие.
- Увеличить свою вовлеченность в работу, так как она станет проще и креативнее.
- Уделять больше времени коммуникациям с командой за счет уменьшения технической работы.
- Укрепить бренд работодателя и повысить лояльность сотрудников к внедряемым решениям.

ЗАДАЧА ПРОГРАММЫ: познакомить с трендами HR как предпосылками цифровой трансформации HR-функции; изучить самые современные цифровые инструменты развития человеческого капитала; познакомить участников с технологическими провайдерами, предлагающими цифровые решения для HR; дать возможность обмена опытом в кругу профессионалов.

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

- HRD, HR BP и HR-Generalist, HR-специалисты.
- Руководители HR-направлений – C&B, T&D, Recruitment, Оценка.

50% обучения составят практические задания, работа в группах, детальный разбор кейсов участников, обмен опытом с коллегами по классу и мастер-классы технологических провайдеров

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЦИФРОВОЙ HR

Тенденция цифровизации бизнеса и миграции в облачную среду. Тренды Digital HR и влияние на экосистему компании. Новая нормальность (New normal) и формат удаленной работы. Эволюция и цифровая трансформация HR: каким должен быть HR в эпоху перемен и высоких скоростей.

Шаги внедрения автоматизации. Описание бизнес-процессов HR и структура цифрового HR. Работа проектной команды.

Кейс по созданию чек-листа автоматизации.

Бизнес-кейс. Обоснование бизнесу целесообразности автоматизации HR через снижение операционных расходов.

Бизнес-результаты автоматизации HR.

Мастер-класс SAP. Шаги внедрения автоматизации HR на базе платформы SAP. Работа проектной команды. Управление опытом сотрудника при помощи SAP Success Factors

DIGITAL РЕКРУТИНГ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Процессы рекрутинга, которые можно автоматизировать. Digital маркетинг и рекрутинг: преимущества использования. Три способа сегментировать целевую аудиторию вакансии. Понятие лида. Системы веб-аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics. Принципы работы контекстной рекламы. Ретаргетинг и ремаркетинг. Настройка РК с целью продвижения вакансии на примере Яндекс.Директ. Баннерная и таргетированная реклама для продвижения вакансий. Заккрытие вакансий посредством e-mail рассылок. Продвижение вакансий в мессенджерах. Настройка реферальной программы для подбора персонала в сети. Видеомаркетинг при закрытии вакансий. Корпоративный event-маркетинг для привлечения лучших кандидатов и закрытия самых сложных вакансий.

Кейс по автоматизации подбора персонала на примере крупнейшей on-line школы.

ЭКОСИСТЕМА КОМПАНИИ: DIGITAL ТРАНСФОРМАЦИЯ

Управление талантами и lifelong learning. Управление вовлеченностью. Счастье сотрудников. Управление опытом сотрудников. Гибкие карьерные треки. Управление инновационной культурой. Цифровые коммуникации.

Кейс по настройке гибких карьерных треков крупнейшей on-line школы.

Мастер-класс. Валентина Коляда, Head of HR Dep. Parimatch Belarus. Автоматизация HR-процессов и внедрение digital-подходов и геймификации для решения HR-задач. Опыт внедрения платформ PeopleForce и Hibob.

ВИДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА, КОТОРЫЕ МОЖНО АВТОМАТИЗИРОВАТЬ

Провайдеры и решения для автоматизации оценки.

DIGITAL-РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Современные методики и инструменты L&D. Организация интергационного обучения digital-инструментами. Инструмент Virbela: геймификация и создание захватывающих 3D миров для повышения вовлеченности сотрудников в процессы обучения и создания ощущения социального контакта в процессе удаленной работы.

Кейсы Deloitte Leadership Academy: принципы геймификации для привлечения целевой аудитории.

ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ УСПЕХ В ПРОФЕССИИ

Актуальность развития гибких навыков (soft skills). Digital-инструменты развития soft skills в условиях удаленной работы.

Кейс Корпоративного университета Сбербанк: практика дистанционного формирования гибких навыков (soft skills)

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ BIG DATA, ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, А ТАКЖЕ ВИРТУАЛЬНОЙ (VR), ДОПОЛНЕННОЙ (AR) И СМЕШАННОЙ (MR) РЕАЛЬНОСТИ

Когда целесообразно внедрять виртуальный формат: лучшие практики.

Кейс Alpina Digital и МИФ: создание электронной библиотеки компании

Мастер-класс. ISpring. Фокус на результат. Как выстроить обучение на потоке. Как ускорить адаптацию новых сотрудников и не потерять в качестве, запустить продуктивное обучение на автопилоте и снизить затраты, автоматизировать аттестацию персонала и свести травмы на производстве к нулю.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ



АНТОН КУЧУР – Заместитель директора по маркетингу БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор и преподаватель дисциплин по маркетингу, эксперт бизнес-практики с 10-летним опытом в B2B и B2C, эксперт в области разработки маркетинговых стратегий, формирования и реализации коммуникационных политик, проведения маркетинговых исследований, брендинга, а также планирования контент-стратегий для сайтов,

повышения конверсии и построения воронок продаж, email-маркетинга, разработки информационных рассылок с целью лидогенерации. Руководитель отдела интернет-маркетинга SKYENG – крупнейшей онлайн-школы английского языка в Восточной Европе. Как консультант участвует в разработке и реализации маркетинговых стратегий на рынках Беларуси, России, ЕС. Область научных интересов: предпринимательство, инновации, стратегический маркетинг, цифровой маркетинг.



ИРИНА САМБОРСКАЯ – Заведующая кафедрой организационного поведения и управления персоналом и преподаватель дисциплин по управлению персоналом БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Профессиональный опыт более 13 лет: HR-Generalist «PricewaterhouseCoopers» Беларусь, руководитель отдела персонала ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС» (проект «Евроавтосервис»), руководитель отдела персонала Группы компаний «ВИТРУМ», руководитель отдела персонала

ООО «СУШИ ВЕСЛА», ведущий специалист Департамента кадрового менеджмента и рекрутинга кадрового агентства "XXI ВЕК-КОНСАЛТ". Научные интересы: Talent management – привлечение, управление эффективностью и вовлеченностью талантов; обучение и развитие персонала; планирование карьеры и управление кадровым резервом; оценка персонала; классический рекрутмент и Executive Search; HR-планирование, бюджетирование и аналитика.

Участие в работе над проектами:

- разработки и внедрения программ оценки, развития и обучения персонала в рамках проекта развития ключевых сотрудников и программ создания кадрового резерва;
- управления годовой оценкой сотрудников (Year End Process);
- управления процессом обучения персонала (Learning&Development);
- открытия рекрутингового агентства.

ПРИГЛАШЕННЫЕ ЭКСПЕРТЫ



АЛЛА КРАСЮКОВА – Отвечает за развитие бизнеса по решению SAP Success Factors с 2014 года. Ранее работала в HR-подразделении компании SAP. Имеет более чем 10-летний опыт работы на разных ролях в сфере HR-консалтинга, более 3 лет возглавляла практику подбора и оценки персонала в сфере ИТ.



ВАЛЕНТИНА КОЛЯДА – Head of HR Dep. Parimatch Belarus. Опыт работы в сфере управления персоналом более 7 лет. Начинала свой карьерный путь с должности рекрутера в кадровом агентстве. В компанию Parimatch пришла на должность HR-Manager, последних 2 года работает в должности Head of HR Dep., управляя командой из 6 сотрудников.

Реализованные HR-проекты:

- автоматизация HR-процессов;
- внедрение digital-подходов и геймификации для решения HR-задач;
- развитие корпоративной социальной ответственности;
- развитие внешнего и внутреннего HR-бренда;
- разработка системы материальной и нематериальной мотивации;
- построение системы внутренних коммуникаций;
- развитие корпоративной культуры через построение системы корпоративных ценностей.

Закончила факультет философии и социальных наук БГУ, отделение психология, а также получила диплом по управлению персоналом БНТУ.



ОЛЬГА БАКУНЦЕВА – Руководитель проектов iSpring. Фокус на результат. Как выстроить обучение на потоке. Как ускорить адаптацию новых сотрудников и не потерять в качестве, запустить продуктивное обучение на автопилоте и снизить затраты, автоматизировать аттестацию персонала и свести травмы на производстве к нулю.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ: 09 – 10 декабря 2021 г. с 10.00 до 17.00

Стоимость обучения для одного участника
650 BYN + 20% НДС

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ
и Справка об обучении государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ

+375 (44) 797 27 08 (Viber, Telegram)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz

