



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

19.05-3.06

OFFLINE

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ И СТРАТЕГИЯ HR

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 56 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

(32 аудиторных часа + 24 часа индивидуальной дистанционной работы на учебном портале).

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Курс предназначен для HR-профессионалов, топ- middle и линейных менеджеров, заинтересованных в построении и совершенствовании системы управления талантами: от построения бренда работодателя и подбора талантов, через выявление и развитие высокого потенциала, ротацию и планирование преемственности – к удержанию лучших.

В ходе обучения участники изучат основные компоненты **talent management**. Отдельный блок посвящен оценке бизнес-результатов от внедрения инициатив в области управления талантами. В качестве иллюстраций используются цифры исследований, как глобальных, так и проведенных в России и СНГ.

В программу включено большое количество **практических инструментов** для решения задач управления талантами:

- структура ценностного предложения работнику,
- модель высокого потенциала,
- методики составления индивидуальных планов развития и карт преемственности и другие.

Кроме того, на обучении можно получить консультации по сложным и неоднозначным вопросам в области управления талантами.



МОДУЛЬ I

ТЕМА 1 TALENT MANAGEMENT: Recruiting

HR-аналитика и планирование талантов – как объединить стратегию, финансовые, маркетинговые, операционные и кадровые планы, чтобы обеспечить наличие необходимых талантливых сотрудников, обладающих теми навыками, которые потребуются компании в будущем.

Как разработать корпоративные компетенции и профили ключевых компетенций должностей.

Recruiting – как привлекать талантливых сотрудников, обладающих нужными навыками и опытом, чтобы улучшить показатели бизнеса.

Как использовать искусственный интеллект для автоматизации публикаций вакансий, улучшения отслеживания кандидатов, распределения вакансий, планирования интервью и управления отношениями с кандидатами.

Тема 2 TALENT MANAGEMENT: Onboarding

Адаптация талантов – как обеспечить вовлеченность и повысить продуктивность работы новых сотрудников с помощью персонализированных программ адаптации талантов.

Тема 3 TALENT MANAGEMENT: Opportunity Marketplace

Как построить интеллектуальный фреймворк управления навыками талантов.

Как использовать аналитику по управлению талантами на базе ИИ, чтобы рекомендовать каждому сотруднику уникальные возможности, учитывая при этом всю имеющуюся о нем информацию. Как разработать индивидуальные учебные программы, которые соответствуют корпоративным целям и карьерным ожиданиям талантов.

Тема 4 TALENT MANAGEMENT: Learning

Обучение и развитие талантов – как сформировать эффективную увлекательную среду и культуру непрерывного обучения и личностного развития и роста в компании.

Как предоставлять талантам доступ к обучению там и тогда, где и когда это необходимо, – в режиме офлайн и онлайн, на любом устройстве и без отрыва от основной деятельности, используя сети открытого контента (Open Content Network), виртуальные классы и другие инновационные решения.

МОДУЛЬ II

ТЕМА 1 TALENT MANAGEMENT: Performance & Goals

Управление результативностью талантов – как создавать, отслеживать и администрировать цели сотрудников в соответствии с бизнес-приоритетами, проводить регулярные и продуктивные фидбэки, которые обеспечивают максимальную производительность талантов.

Цели и ключевые результаты (OKR) – как отслеживать и измерять успешность динамических команд по целям и ключевым результатам и получать представление о вкладе каждого сотрудника в результат командной работы.

ТЕМА 2 TALENT MANAGEMENT: Compensation

Система вознаграждений талантов – как мотивировать сотрудников на работу с максимальной отдачей за счет своевременного поощрения и признания достижений.

ТЕМА 3 TALENT MANAGEMENT: Succession & Development

Планирование преемственности и воспитание будущих лидеров – как оценивать потенциал сотрудников, чтобы выявлять, развивать и удерживать специалистов, необходимых для формирования высококвалифицированного кадрового резерва.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:



ТАТЬЯНА ЧЕРДЫНЦЕВА

Первый заместитель директора
БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ,
руководитель и ведущий преподаватель
кафедры менеджмента, академический
директор программы MBA General.



Образование:

Профессиональная переподготовка, Executive MBA. Стратегический менеджмент: глобальная повестка, Санкт-Петербургский государственный университет, 2023–2025.

Диплом специалиста, специальность «Библиотечковедение и библиография», Белорусский университет культуры, 1994.

Профессиональный опыт:

Управление консультационными проектами по разработке и реализации стратегии бизнеса; реорганизации предприятия; реинжинирингу и оптимизации бизнес-процессов; проектированию и внедрению системы оценки, развития и обучения персонала; оптимизации систем стимулирования (грейдингованию, оплате труда по KPI).

Сфера научных интересов:

Стратегический менеджмент, Компенсационный менеджмент, Процессное управление.

Преподаваемые дисциплины:

Стратегический менеджмент, Операционный менеджмент, Hr-менеджмент.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| • МОДУЛЬ I | • МОДУЛЬ II |
| 19.05 – 20.05 | 2.07 – 3.07 |
| с 10.00 до 17.30 | с 10.00 до 17.30 |

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **1 680 ВУН (НДС не взимается)**
Акция! 3 по цене 2

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.



ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-31-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz

