



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ



23.11-26.01

BLENDED LEARNING

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 140 ЧАСОВ

(80 аудиторных часов + 60 часов индивидуальной дистанционной работы на учебном портале).

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Финансовые директора, руководители финансово-экономических подразделений и их заместители, главные бухгалтеры.

Топ-менеджеры, управляющие финансами компании.

Финансовые менеджеры, экономисты.

Кадровый резерв.

В фокусе программы:

- Прогнозы и аналитика: изменения, формирующие экономику сегодня и завтра.
- Современные подходы к роли CFO – стратегическое моделирование бизнеса.
- Рынки капитала: управление стоимостью компании и привлечением финансирования.
- Рынок банковских продуктов: роль CFO в построении отношений с банками.
- ESG и устойчивое финансирование в фокусе: проблемы и преимущества ESG.
- Цифровая финансовая служба: практики цифровизации от must-have к pro.
- Трансформация моделей управления и редизайн финансовой структуры.
- Практические подходы: эффективное управление командами.

50% обучения составят практические задания, решение индивидуальных и групповых кейсов, работа в группах, детальный разбор управленческих ситуаций («реальной жизни») участников, обмен опытом с коллегами по классу.

Между модулями в ходе индивидуальной дистанционной работы каждый участник обучения будет:

- изучать дополнительный видеоматериал и полезный контент,
- выполнять домашние задания и получать оценку и рекомендации по результатам их выполнения от преподавателя.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ I

ТЕМА 1 Стратегические инсайты для CFO: трансформация моделей управления.

- Ключевые драйверы роста бизнеса и факторы успеха компаний в долгосрочной перспективе.
- От финансовых задач к стратегии развития бизнеса: роль CFO как бизнес-партнера.
- Построение функции внешней аналитики: макросреда, глобальные тренды, отраслевая конкуренция и бенчмаркинг, изменение законодательства, демография, доля рынка и т. д. Макроэкономический обзор Республики Беларусь и стран региона. Рыночные тренды.
- Принципы построения аналитических дашбордов по внешним и внутренним данным и финансовым и нефинансовым показателям. Обзор программных продуктов по визуализации аналитики.
- Стратегия компании и ее влияние на управление финансовым контуром. Разработка финансовой стратегии бизнеса: BSC, KPI's, OKR, DuPont, другие факторные системы.
- Влияние факторов ESG на капитализацию и инвестиционную привлекательность бизнеса. Роль CFO в корпоративных стратегиях ESG. Корпоративная ESG-отчетность: что хотят знать инвесторы. Практики привлечения «зеленого» финансирования.

- Управление эффективностью капиталовложений. Компаундирование и дисконтирование. Эффективность инвестиционных проектов. Расчет показателей проекта NPV, PP, IRR, PI. Инвестиционные решения в условиях неопределенности. Обзор возможностей рынка капитала.
- Стоимость бизнеса и ее максимизация. На что обращают внимание инвесторы – фонды прямых инвестиций, портфельные инвесторы, стратегические инвесторы. Что нужно знать перед процедурой Due Diligence.
- Финансовая (экономическая) модель. Стресс-тестирование, разработка гипотез и плана мероприятий.

Дискуссия о влиянии макроэкономических трендов на конкретные локальные и международные бизнесы слушателей.

Мастер-классы

Как BI помогает бизнесу принимать решения.

Опыт привлечения «зеленого» финансирования.

Практика привлечения финансирования на рынках капитала.

МОДУЛЬ II

ТЕМА 1 Трансформация структуры расходов компании: как грамотно управлять затратами в компании.

- Ключевые методы учета затрат и их сравнительная характеристика. Маржинальный метод учета затрат. Метод полного поглощения затрат. Нормативный метод.
- Новые решения в бизнесе требуют новых подходов к учету затрат: функциональный метод (ABC-costing) и области его применения. Анализ рентабельности по покупателям.
- Учет затрат по принципу обратного прилива. «Таргет-костинг» и «Кайзен-костинг». Управление затратами жизненного цикла (LifeCycleCosting – LCC). Функционально-стоимостной анализ.
- Система «Точно вовремя» (Just-in-Time). Управление финансовым результатом и поиск точек роста. Cost-killing и Lean для повышения финансовых результатов.

Дискуссия об оптимизации затрат: больше экономить или больше зарабатывать?

Мастер-классы

Принятие оперативных и стратегических решений на основе управления затратами.

Выбор метода учета затрат и модели бизнеса для компании.

ТЕМА 2 Практика цифровизации финансовой службы: от must-have к pro.

- Текущее состояние и перспективы цифровизации финансовой функции. Влияние цифровой трансформации на увеличение акционерной стоимости компании.
- Подходы к цифровой трансформации: рабочие стратегии. Распространенные ошибки. Эффективное взаимодействие CFO и CIO / CDO. Редизайн роли CFO в контексте цифровой трансформации.
- Время ERP: как эффективно управлять рутинными процессами и создавать стоимость с помощью цифровых технологий в различных условиях ведения бизнеса.
- Управление проектами автоматизации финансовых функций.

МОДУЛЬ III

ТЕМА 1 Повышение финансовой эффективности бизнеса.

- Практики прогнозирования, моделирования и планирования финансовых результатов: синхронизация долгосрочного планирования и оперативных планов.
- Инструменты управленческой отчетности, бюджетирования, динамического планирования и прогнозирования в реальном времени.
- Построение центров финансовой ответственности (ЦФО) как основы финансового управления организацией. Финансовые показатели ЦФО.
- Правильная структура и организация управленческого учета в бизнесе. Состав и формы основных корпоративных финансовых отчетов. Методология сближения учетных политик управленческого учета и бухгалтерского учета. Обеспечение целостности и сопоставимости данных оперативного, бухгалтерского и управленческого учета.

- Ведение консолидированного управленческого учета по группе компаний.
- Управление проектом автоматизации управленческого учета в компании.
- Интегрированная отчетность и ее место в ландшафте корпоративной отчетности. Международная и белорусская практика составления интегрированных отчетов. Классификация отчетов по уровню их интегрированности.
- Система бюджетирования: классический и альтернативные подходы. Трансфертные цены между ЦФО и области их эффективного применения. План-фактный анализ и разработка корректирующих мероприятий.
- Внедрение ERP-системы: как консолидировать данные для формирования бюджета.
- Безбюджетное управление на основе риск-менеджмента.
- Управление денежным потоком и ликвидностью. Построение казначейства и автоматизация его работы. Управление корпоративными активами: как успешно управлять финансовыми активами бизнеса и во что инвестировать.

Дискуссия об оптимизации цепочек согласования статей бюджета.

Мастер-классы

Автоматизация учета и анализа.

Как организовать бюджетирование в едином информационном пространстве.

Как отказаться от годового бюджета и на системном уровне перейти к Beyond Budgeting.

Организация работы казначейства и его автоматизация.

МОДУЛЬ IV

ТЕМА 1 Организация управления оборотным капиталом: политика финансирования и анализ операционного денежного потока.

- Управление оборотным (рабочим) капиталом. Стратегия и тактика компании в области оборотного капитала.
- Политика хеджирования: подбор «безопасных» источников финансирования операционных активов (запасов и дебиторской задолженности).
- Управление запасами. Определение целей формирования запасов. Оценка эффективности управления запасами.

- Управление дебиторской задолженностью. Формирование кредитной политики компании. Факторы, определяющие допустимый уровень дебиторской задолженности.
- Управление операционным денежным потоком. Организация процесса и построение модели управления денежным потоком.
- Теория и практика управления денежным циклом компании. Взаимосвязь денежного цикла и уровня чистого оборотного капитала. Методы анализа потока денежных средств.
- Управление капиталом и выстраивание отношений с банками-кредиторами и другими финансовыми организациями.
- Управление рисками: валютные риски, риски кассовых разрывов, риски неоплаты дебиторской задолженности, риски не продления финансирования, риски процентных ставок, коммерческие риски, риски финансовой устойчивости и т.д.
- Налоговое планирование (оптимизация налогообложения). Построение взаимосвязей между юридическими лицами в холдинговых структурах. Методы распределения налоговой нагрузки и денежных потоков: процентные и беспроцентные займы, вклады в уставный фонд, финансовая помощь и др. Безденежные расчеты: переводы долга, зачеты, использование векселей, платежи третьих лиц.

Дискуссия об инструментах управления рисками.

Мастер-классы

Построение системы управления дебиторской задолженностью.

Построение взаимоотношений с кредиторами.

Оптимизация налогообложения.

МОДУЛЬ V

ТЕМА 1 CFO Excellence: формула профессионального и личного успеха.

- Структура компании и финансовой службы. Роль CFO и требования к нему в компаниях различного уровня и отраслей. Эволюция роли финансовых директоров: взгляд в будущее.
- Профессиональные навыки и управленческие компетенции финансовых лидеров. Траектории карьеры CFO: возможные пути горизонтального и вертикального развития, точки роста.
- Личная эффективность CFO. Управление хаосом: организация рабочего места и планирование календаря. Умение расставлять приоритеты и выстраивать работу в соответствии с ними. Управление персоналом: планирование, делегирование, контроль.

ТЕМА 2 Эффективное управление командами: практические подходы и инструменты для CFO.

- Инновационные модели финансового управления: подходы к проектированию всесторонне продуманных операционных моделей, оптимизации финансовой структуры, процессов, персонала и технологий для повышения эффективности и результативности. Практики создания гибкой и адаптивной финансовой службы.
- Найм и удержание сотрудников: стратегии выявления финансовых талантов.
- Как эффективно управлять распределенной командой. Подходы к оценке эффективности и загруженности персонала, автоматизации рабочих мест. Системы вознаграждения и мотивации подчиненных.
- Переговорные и коммуникативные навыки CFO. Эмоциональный интеллект.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:



Нина Сороговец, академический директор программ «Финансовый директор», «Управленческий учет и бюджетирование», преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Эксперт и консультант в области управления финансами, бюджетирования и управленческого учета.

Финансовый директор многопрофильного холдинга, опыт работы в области управления финансами более 15 лет в компаниях России и Беларуси (в том числе в концерне «Белнефтехим», Медиа-холдинге В.Гревцова и др.).

Сфера научных интересов: финансовая стратегия бизнеса, управленческий учет, инвестиционный менеджмент.



Максим Гоян, кандидат экономических наук (Белорусский государственный экономический университет, 2005), магистр экономики (Католический университет, Лёвен (Бельгия), 2007), ILX Group – сертификат по методологии управления проектами PRINCE2 Foundation Level Certificate (Prince2.com), The Institute of Internal Auditors – сертифицированный внутренний аудитор (CIA), Association of Chartered Certified Accountants – сертифицированный бухгалтер (FCCA), Association of Chartered Certified Accountants – диплом по МСФО ACCA DipIFR (EN).

Преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, директор консалтинговой компании MaximA Consult (Бельгия). Профессиональный опыт: региональный финансовый контроллер Eastman Chemical Company (США, Бельгия, Германия, Франция, Эстония), CFO в Evraz (Великобритания, Россия, Кипр, Швейцария, Люксембург, Бельгия), бухгалтер A&T Group (Бельгия), специалист по МСФО ООО «ФБК-Бел». Сфера научных интересов: внедрение МСФО и трансформация финансовой отчетности, оптимизация управленческого учета и отчетности, организационные аспекты деятельности финансовой службы в международных компаниях, ERP-технологии в корпоративном управлении.



Светлана Усарова, академический директор программы «Управление затратами», преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, обладатель дипломов: Международные системы финансовой отчетности, CIMA P1, CIMA P2.

Сфера научных интересов: макроэкономика, управленческая экономика, корпоративные финансы.

Опыт руководства финансово-экономическими службами крупных белорусских розничных, производственных и логистических компаний, опыт разработки и реализации финансовых стратегий предприятий, анализа эффективности производства и продаж, автоматизации бухгалтерского учета (ПОДО «Онега» – зам. директора по экономике и финансам, ООО «Прадиус Нова» – зам. директора по экономке, ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз» – зам. генерального директора по финансам, СОАО «Коммунарка» – зам. директора по экономике, ИП «Белвиллесден» – руководитель финансовой службы).



Александр Левкович, кандидат экономических наук (Белорусский государственный экономический университет, 2004). Магистр бизнес администрирования (Белорусский национальный технический университет, 2002). Преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, основатель и директор консалтинговой компании «FSLionsBY».

Профессиональный опыт более 20 лет в управлении финансами и контроллинге, в том числе более 13 лет на должности финансового директора в международных компаниях, более 5 лет в сфере лизинга, более 5 лет в сфере финансового консалтинга.

Сфера научных интересов: финансовый анализ и учет, корпоративные финансы, контроллинг и финансовое моделирование, антикризисное финансовое управление.



Александр Синкевич, преподаватель финансовых дисциплин БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, основатель «Sinkevich Technologies», партнер «Deloitte», партнер «MARK INTEL LLC» (США). Реализует решения для управленческого учета, бюджетирования и МСФО. Преподаватель Института Сертифицированных Финансовых Менеджеров (Великобритания), автор публикаций в журналах «Бизнес-ревю», «Финансовый директор», «Сівер» и др.

С 2001 года реализовал более 500 проектов постановки и автоматизации управленческого учета и бюджетирования на предприятиях Беларуси, России и Украины.

Сфера научных интересов: автоматизация управленческого учета и бюджетирования.



Ирина Лыскович, Директор БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы Executive MBA, преподаватель кафедры менеджмента (преподаваемые дисциплины: стратегический менеджмент, общий менеджмент, лидерство и управление изменениями). Опыт создания и управления бизнесом более 20 лет.

Сфера научных интересов: предпринимательство и инновации, стратегическое управление, принятие управленческих решений, управление изменениями.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- **МОДУЛЬ I**
23.11 – 24.11
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ II**
07.12 – 08.12
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ III**
21.12 – 22.12
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ IV**
11.01 – 12.01
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ V**
25.01 – 26.01
с 10.00 до 17.00

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **4150 BYN (НДС не взимается).**

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-37-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz

