БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

№1 В БЕЛАРУСИ
ПО ИТОГАМ ПРЕМИИ «НОМЕР ОДИН» 2022

18.10-16.11

ONLINE И OFFLINE

LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 80 ЧАСОВ

(48 аудиторных часов + 32 часа индивидуальной дистанционной работы на учебном портале).

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Собственники и топ-менеджеры.

Руководители бизнес-направлений (коммерческая, производственная, логистическая, HR, финансовая функция, COO) и их заместители.

Менеджеры проектов.

На LEAN-МЕНЕДЖМЕНТЕ вы узнаете, как компания Toyota разработала принципы бережливого производства, кто впервые ввел понятие Lean и какие инструменты входят в эту систему. Что Lean-методология успешно применяется в большинстве международных компаний: Zara, IKEA, Nike, Toyota, Honda и других и ряд предприятий нашей страны также стали на путь Lean-трансформации.

Программа LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ на практических кейсах покажет, какие шаги необходимо предпринять для удачной трансформации компании, как реалистично оценить длительность перемен. Вы также узнаете, какова роль лидера в вовлечении сотрудников и поймете, как уменьшить сопротивление переменам.

LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ про то, как:

- сократить ошибки в процессах и их длительность;
- уменьшить непроизводственные затраты;
- сократить транспортные расходы;
- сократить незавершенное производство, отходы и брак;

© BS XXI CENTURY-CONSULT

- сократить производственные и складские площади, а значит, аренду и коммуналку;
- уменьшить запасы сырья и материалов;
- себестоимость товаров и услуг;
- и при этом максимизировать качество производимых товаров;
- гарантировать поставку продукции заказчику;
- сократить сроки создания продукции;
- и да, сократить затраты, в том числе трудозатраты;
- подготовить большинство процессов к автоматизации.

Формат программы:

- Очень много практики.
- Обязательные визиты в компании, которые стали на путь Lean-трансформации.
- 3 очных модуля с перерывами в две недели для применения на практике полученных знаний.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ I ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ LEAN.

Распределение времени на модуле: 20% теория – 80% практика.

ТЕМА 1 Необходимость перехода от «массового производства» к «рациональному».

Краткий экскурс в эволюцию производственных систем. Современные системы менеджмента: Ford, TOYOTA, KAIZEN, Lean. 21век: результативность и популярность Lean.

ТЕМА 2 Ключевые понятия Lean.

Клиентоориентированность – ценность для потребителя, заказчика.
Гемба. Поток (отличие от процесса!).
Муда (типы, 3М). Непрерывное совершенствование.
Инструменты эффективного менеджмента: 5 почему, диаграммы Исикавы, Паретто, Ганта, спагетти.

Деловая игра «Построение клиентоориентированных процессов».

- *Определение ценности: инструменты; практика.*
- *Увидеть поток создания ценности: инструменты; практика.*

© BS XXI CENTURY-CONSULT

- *Что мешает сделать поток непрерывным: классификация потерь; инструменты; практика.*
- *Вытягивание: инструменты; практика.*
- *Непрерывное совершенствование: инструменты; практика.*

МОДУЛЬ III БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ LEAN.

Распределение времени на модуле: 30% теория – 70% практика.

ТЕМА 1 Понимание происходящего.

VSM (картирование потока создания ценности): суть; принципы работы; типовые ошибки освоения метода. 3М/ФРД (муда, фотография рабочего дня): суть; принципы работы; типовые ошибки освоения метода.

ТЕМА 2 Организация рабочего пространства.

5S: суть, правила; что скрывается за кажущейся простотой порядка на рабочем месте; типовые ошибки освоения метода. Визуальный менеджмент: типы (символы, указатели, индикация); разметка; информационные доски (создание, наполнение, поддержание). Стандартизация: суть; планировка; синхронизация этапов, операций процесса; нормативы на выполнение работ; регламенты, технологические карты.

ТЕМА 3 Оперативное управление.

TPM, SMED. Канбан: типы, цели; особенности применения. ASAICHI («утренний рынок»): суть метода, принципы работы. Типовые ошибки освоения метода.

ТЕМА 4 Развертывание lean.

Цели Lean как неотъемлемая часть целей предприятия/компании: программа обучения; организация пилотного проекта; формула ФУЛ, роли участников проекта; этапы проекта; Lean менеджер. Стратегия Lean предприятия на ближайшие 5 – 10 лет.

МОДУЛЬ III КАЙДЗЕН.

Распределение времени на модуле: 30% теория – 70% практика.

ТЕМА 1 Организация кайдзен-движения.

Суть движения, цели. Основные этапы организации движения. Алгоритм подачи кайдзен-предложений. База данных кайдзен-

предложений. Разработка положения о кайдзен-мотивации. Источники тем для кайдзен. Планирование работ.

ТЕМА 2 Подача кайдзен-предложений.

Типы предложений, отличия от рационализаторских предложений. Разработка формы кайдзен-предложения. Особенности оформления кайдзен-предложения. Процедура рассмотрения кайдзен-предложений экспертным советом. Решение спорных вопросов.

ТЕМА 3 Инструменты кайдзен.

«Кружки качества», фокусные группы. Блиц-акции, конкурсы. Методы активизации креативного мышления: мозговой штурм; метод фокальных объектов; морфологический анализ. Метод развития системного мышления (системный оператор). ТРИЗ (теория решения изобретательских задач).

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:

Олег Шмигельский, академический директор программы «Lean-менеджмент», преподаватель кафедры менеджмента БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, эксперт в области lean-технологий. Сертифицированный специалист по ТРИЗ. 15 лет в запуске Lean-проектов, разработке и применении Lean-стандартов, построении кайдзен-движения, развертывании Lean-политики на уровне всей компании.

10 лет в IT-индустрии: проект «Invention Machine». ЗАО «Научсофт» – руководитель службы качества. ОДО «НИЛИТИС» – заместитель директора по производству, директор компании. СП «СВЯТОВИТ» – заместитель директора по инновационным технологиям.

Научные интересы: стратегический менеджмент, операционный менеджмент (Lean, Agile), реинжиниринг бизнес-процессов, технологии менеджмента (LeAgile), непрерывное совершенствование и вовлечение персонала в изменения (Kaizen), методы поиска идей решения не типовых проблем в бизнесе, теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

© BS XXI CENTURY-CONSULT

Ирина Байроченко, преподаватель кафедры менеджмента БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, эксперт в Lean-менеджменте. Начальник сектора промышленного инжиниринга ОАО «Минский завод игристых вин». Многолетний опыт в запуске Lean-проектов, разработке и применении Lean-стандартов, построении кайдзен-движения, развертывании Lean-политики на уровне всего предприятия.

Обучение и стажировки: курс «Оперативное управление», курс «Инструменты лидера в управлении инновациями и изменениями», курс «Реализация стратегий», курс «Философия, инструменты и практика «кайдзен» в управлении производством», курс «Практика внедрения бережливого производства».

Научные интересы: построение производственной системы, внедрение LEAN-производства, внедрение систем менеджмента.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- **МОДУЛЬ I**
  18.10 – 19.10
  с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ II**
  01.11 – 02.11
  с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ III**
  15.11 – 16.11
  с 10.00 до 17.00

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **1560 BYN (НДС не взимается).**
АКЦИЯ! «3 по цене 2»: за каждого из 3-х участников
1040 BYN (НДС НЕ ВЗИМАЕТСЯ).

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

© BS XXI CENTURY-CONSULT

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-37-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)
+375 (29) 397-67-79
+375 (29) 700-67-79
+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz

© BS XXI CENTURY-CONSULT