



**БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ**

Измени себя
Измени свою организацию
Измени мир вокруг

ONLINE И OFFLINE

СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ: РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

20-21
ЯНВАРЯ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

16 учебных часов

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

СЕО, директора, финансовые директора (CFO),
руководители планово-экономических отделов,
руководители инвестиционных проектов,
менеджеры по инвестициям.

Программа формирует навыки применения технологий стратегического управления, системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard – BSC) и ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicator – KPI) и позволят менеджменту компании:

- Повысить конкурентоспособность бизнеса за счет своевременного реагирования на изменения внешней среды.
- Установить обоснованные и достижимые стратегические цели и показатели на основе анализа стоимости инвестиций в достижение этих целей, анализа соответствия их финансовым, организационным и рыночным возможностям компании.
- Скоординировать усилия всех подразделений и сотрудников организации на согласованное достижение единых целей, задач и ключевых показателей, формализованных в виде стратегического плана.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

- ТЕМА 1** Основные цели и задачи разработки и практической реализации стратегии развития компании.
- ТЕМА 2** Организация процесса стратегического планирования в компании. Основные этапы.
- ТЕМА 3** Комплексный анализ исходного состояния компании. Анализ причин, мешающих развитию. Разработка мер по их устранению.
- Анализ структуры управления компанией.
 - Анализ численности персонала.
 - Анализ операционной деятельности.
 - Анализ финансово-хозяйственной деятельности компании.
 - Анализ основных бизнес-процессов.
- ТЕМА 4** Определение основных угроз развития компании. SWOT-анализ деятельности компании.
- ТЕМА 5** Определение миссии, стратегических целей и задач развития компании в долгосрочной перспективе.
- ТЕМА 6** Основные ошибки при формировании и реализации стратегии.

Практикум

Разбор ошибок в стратегиях конкретных предприятий.

- ТЕМА 7** Маркетинговый анализ деятельности компании. Разработка стратегии маркетинга и продаж.
- Источники получения информации для исследования.
 - Структура исследования рынка для формирования общей стратегии:
 - динамика экспортно-импортных операций;
 - определение емкости рынка в динамике;
 - построение прогнозов емкости рынка;
 - оценка динамики производства;
 - ценовой анализ рынка.

- Анализ конкурентного окружения:
 - определение уровня конкурентоспособности;
 - технический уровень и тенденции конкурентов;
 - рыночная стратегия конкурентов.
- Маркетинговые стратегии рынков:
 - виды маркетинговых стратегий;
 - как выбирать правильную стратегию.

Практикум

Разбор реальных бизнес-кейсов и выполнение практических заданий.

ТЕМА 8 **Формирование плана продаж.**

ТЕМА 9 **Формирование программы оптимизации операционных затрат.**

ТЕМА 10 **Разработка инвестиционной программы компании.**

- Анализ реализованной инвестиционной программы компании.
- Анализ планируемых инвестиционных проектов.
- Обзор и финансовый анализ источников финансирования.
- Формирование эффективной инвестиционной программы компании.

ТЕМА 11 **Повышение эффективности механизма принятия управленческих решений в компании. Оптимизация бизнес-процессов.**

ТЕМА 12 **Разработка прогноза развития основных бизнес-направлений компании.**

ТЕМА 13 **Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности компании.**

- Прогноз выручки.
- Прогноз себестоимости.
- Прогноз оборотного капитала компании.
- Прогноз кредитного и инвестиционного портфеля.

- Прогноз налоговой нагрузки компании.
- Прогноз финансового результата.
- Алгоритм подготовки финансовой модели.
- Формирование основных допущений, применяемых в стратегических финансовых моделях.
- Использование многосценарного подхода в финансовых моделях компаний. Как правильно применить данный подход в стратегическом планировании?
- Прогноз основных показателей деятельности компании:
 - прогноз цен;
 - программа производства и реализации продукции;
 - прогноз операционных затрат;
 - расчет потребности в чистом оборотном капитале по проекту;
 - прогноз инвестиционной программы и источников ее финансирования;
 - прогноз финансового результата;
 - прогноз Cash flow;
 - расчет эффективности стратегических направлений развития компании.

ТЕМА 16 Формирование выводов для компании на основании разработанной стратегии развития.

Практикум

Построение и разбор финансовой модели компании на 5 лет совместно с преподавателем.

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ,
бизнес центр «XXI ВЕК»,
г. Минск, пр-т. Независимости,
169, северное здание, 8 этаж.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ

20.01. 2022 г. – 21.01. 2022 г.
с 10.00 до 17.00

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Справка об обучении государственного образца.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Для одного участника
750 BYN + 20% НДС.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ

+375 (44) 797 27 08 (Viber, Telegram)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz

