

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 56 ЧАСОВ

(32 аудиторных часа + 24 часа индивидуальной дистанционной работы на учебном портале).

Программа даст ответ на вопрос: как выявить резервы снижения затрат бизнеса до рационального уровня и повысить результативность использования имеющихся ресурсов.

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Руководители финансовых и планово-экономических отделов и их заместители. Финансовые аналитики, бухгалтеры.

Руководители любого уровня, заинтересованные в оптимизации затрат. Кадровый резерв.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

ТЕМА 1 Построение системы анализа затрат в компании.

- Управляя затратами – управляете прибылью. Эволюция системы управления затратами в компании.
- Себестоимость и затраты: что объединяет эти понятия и в чем разница?
- Виды затрат: альтернативные, релевантные, устранимые, невозвратные, приростные. Прямые и косвенные издержки. Регулируемые затраты.
- «Что упало – то пропало». Эффект невозвратных издержек в жизни и бизнесе.
- Анализ «затраты-выход продукции-прибыль». Точка безубыточности. Маржа безопасности. Операционный левверидж. Можно ли рассчитать эффективность бизнеса «на коленках»?

- Планирование себестоимости и затрат. Динамика затрат в зависимости от уровня деловой активности.

Практикум

Точка безубыточности: найти, достичь, преодолеть.

ТЕМА 2 Выбор метода учета затрат.

- Маржинальный метод учета затрат.
- Метод полного поглощения затрат (управление по полной себестоимости).
- Нормативный метод и стандартизация затрат.
- Функциональный метод (ABC-costing). Главные условия для применения ABC-costing. Анализ рентабельности по покупателям и по каналам продаж.
- Бенчмаркинг. Система «точно во время». Бережливое производство.
- Выбор метода учета затрат.

Практикум

Принимаем решение о закрытии магазина. Как понять, что решение верное? Цена ниже себестоимости, скидка выше рентабельности: в поисках прибыли в сезон распродаж. А как там у конкурентов? Плюсы и минусы бенчмаркинга.

Чужой среди своих: клиенты, которые не приносят прибыли компании. Современные компании, внедряющие японские системы менеджмента. «Кто виноват?» и «Что делать?» - факторный анализ снижения прибыли торговой компании. Формирование ЦФО на производственном предприятии. Есть ли смысл во внедрении? О вкусах не спорят, но все-таки... Какой метод выбрать раз и навсегда?

ТЕМА 3 Обратная сторона оптимизации или как нельзя оптимизировать бизнес: особенности законодательства

- Дробление бизнеса. Применение льгот. Реальность совершения операций.
- Деятельность иностранной организации через постоянное представительство.
- Выплаты в пользу ИП.

ТЕМА 4 «Невозможно» – значит, пока не знаем как.

Управление затратами, пути снижения и оптимизации

- «Вредное – это полезное.» Используем на пользу вред, которого не можем избежать.
- «Утром – деньги, вечером – стулья». Процессы в обратном порядке.
- «Помоги себе сам» или преимущества самообслуживания. Дайте миру возможность помочь вам.
- Эффект «бумажного стаканчика»: применим ли к вашему бизнесу?
- Что будет, если ничего не делать? Или сделать самую малость? Принцип минимального действия.
- Не все ошибки нужно исправлять. Некоторые можно пропускать на высокой скорости.
- Оптимальное использование производственных мощностей.
- Собственное производство или закупка у внешнего поставщика.
- Ассортимент выпускаемой продукции: все яйца в одну корзину?
- Аутсорсинг. Организация закупок. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Практикум

«Снижение затрат – комплексный подход. Плюсы и минусы оптимизации».

«Контроль или самоконтроль?»

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:



СВЕТЛАНА УСАРОВА

Академический директор программы «Управление затратами», преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, обладатель дипломов: Международные системы финансовой отчетности, CIMA P1, CIMA P2.

Опыт руководства финансово-экономическими службами крупных белорусских розничных,

производственных и логистических компаний, опыт разработки и реализации финансовых стратегий предприятий, анализа эффективности производства и продаж, автоматизации бухгалтерского учета (ПОДО «Онега» – зам. директора по экономике и финансам, ООО «Прадиус Нова» – зам. директора по экономке, ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз» – зам. генерального директора по финансам, СОАО «Коммунарка» – зам. директора по экономике, ИП «Белвиллесден» – руководитель финансовой службы). Сфера научных интересов: макроэкономика, управленческая экономика, корпоративные финансы.



ТАТЬЯНА ШЕРОНКИНА

Руководитель и преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, член Ассоциации независимых финансовых консультантов AIFA UK. Исследователь в области экономических наук

(Аспирантура, Минский институт управления, «Экономика и управление народным хозяйством», 2006–2014).

Магистр экономических наук (Минский институт управления, специальность: «Финансы, денежное обращение и кредит», 2008).

Образование: Аспирантура, Экономика и управление народным хозяйством, Минский институт управления, 2014. Магистратура, Финансы, Минский институт управления, 2005. Диплом специалиста, специальность «Финансы и кредит», Минский институт управления, 2005.

Научные публикации: Имеет более 40 научных публикаций, в том числе 1 монографию, 1 учебное пособие, 5 статей в научных журналах, включенных в перечень изданий ВАК, и др.

Повышение квалификации: 2021, РЭУ им. Г.В. Плеханова, по программе «ESG-трансформация. Базовый курс». 2022, Автономная некоммерческая организация «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ) по программе «Международные отношения в эпоху глобальных перемен».

Преподаваемые дисциплины: Комплексный экономический анализ, Корпоративные финансы, Макроэкономика, Оценка и управление стоимостью бизнеса, Финансовый анализ, Экономика фирмы.

Сфера научных интересов: Корпоративные финансы, Финансовый анализ, Внешнеторговое финансирование, Стоимостной менеджмент.



ОКСАНА ЮШКЕВИЧ

Преподаватель юридических дисциплин БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Начальник юридического отдела ООО «Триовист» (интернет-магазин 21vek.by).

Профессиональный опыт включает работу в крупных белорусских компаниях – ПОДО «Онега», ООО «ПАТИО плюс» (сеть «АЛЛО»), ARTOX.

Образование: Белорусский

государственный университет, юридический факультет, правоведение; Академия управления при Президенте Республики Беларусь, правовое регулирование деятельности организации.

Профессиональная экспертиза: разработка и управление системой взыскания просроченной дебиторской задолженности; защита компании в судах различной инстанции; регистрация (реорганизация, ликвидация) юридических лиц на территории РБ и за рубежом, сделки с долями. Научные интересы: хозяйственное право, внешнеэкономические сделки, корпоративное право, интеллектуальная собственность, недвижимость.



НАТАЛЬЯ МОРДУС

Преподаватель экономических дисциплин БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Начальник планово-экономического отдела ПОДО «Онега».

Образование: Белорусский национальный технический университет, международный менеджмент; Белорусский государственный экономический университет, финансы и кредит в предпринимательской деятельности.

Профессиональная экспертиза: управление финансовыми потоками, управленческий учет и бюджетирование, анализ эффективности производства и продаж, управление отклонениями в себестоимости.

Сфера научных интересов: корпоративные финансы, управленческий учет и бюджетирование.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- **МОДУЛЬ I**
03.04 – 04.04
с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ II**
17.04 – 18.04
с 10.00 до 17.00

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **2 450 BYN (НДС не взимается)**.

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-31-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz



с 3 апреля

**Управление
затратами**

 **АКЦИЯ! -50% на второго участника**



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

21vk.biz