



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

22.04-23.04

OFFLINE

ЭКСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 18 ЧАСОВ

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Директора компаний, коммерческие директора, руководители маркетинговых отделов, а также маркетологи и специалисты по ВЭД.

На семинаре рассматриваются примеры **из успешно разработанных и реализованных преподавателем-практиком маркетинговых стратегий** выхода на зарубежные рынки.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

ТЕМА 1 Инновационные инструменты в международном маркетинге.

- Основные понятия международного маркетинга.
- Факторы внешней среды, которые влияют на компанию в процессе ее международного развития.
- Шесть стратегий выхода на внешние рынки.
- Инновации в маркетинге при выходе на внешние рынки.
- Анализ внешних рынков и их прогноз на 5-10 лет вперед.
- Оценка и выбор наиболее интересных для компании международных рынков.
- Планирование региональной стратегии.
- Адаптация международного маркетингового комплекса к различным рынкам.

Разбор практических примеров для выявления стратегии и тактики, которые могут быть более подходящими для компании в конкретной ситуации.

ТЕМА 2 Сегментирование, выбор целевых рынков и эффективное позиционирование на внешних рынках.

- Основные принципы сегментирования покупателей.
- Выбор целевого покупателя, ABC-анализ.
- Матрица Прямой Прибыльности Клиента.
- Матрица планирования ассортимента.
- Выявление потребностей покупателей.
- Разработка и реализация конкурентных преимуществ компании на конкретном рынке.

ТЕМА 3 Программа эффективных коммуникаций с потребителями.

- Основные виды маркетинговых коммуникаций.
- Планирование коммуникаций, акции стимулирования продаж в зависимости от специфики рынка.
- Экспортное ценообразование и методики расчета эффективности продвижения.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:



ТИМУР САБИТОВ

Президент Европейского Института Маркетинга.

Президент Казахстанской Федерации маркетинга, рекламы и PR.

Академик Евразийской Академии телевидения и радио.

Член Совета по рекламе при Межгосударственном Совете СНГ по антимонопольной политике.

Член Международной Рекламной Комиссии. Член Гильдии Маркетологов России (орден «За заслуги в маркетинге»).

Приглашенный преподаватель БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК КОНСАЛТ.

Преподаватель Высшей школы бизнеса Almaty Management University (Казахстан). Сертифицированный тренер Нидерландского Института Маркетинга (NIMA). Преподаватель Sheffield Business School (Великобритания). Собственник ряда компаний из разных индустрий:

строительство, розничная торговля, консалтинг, производство ТНП.

Преподаваемые дисциплины: международный маркетинг, стратегический маркетинг, операционный маркетинг.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- 22 апреля 2024
с 10.00 до 19.00
- 23 апреля 2024
с 10.00 до 17.15

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **1 350 ВУН +20% НДС.**

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-31-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz



22-23 апреля



Зарубежный преподаватель



Экспортный маркетинг



АКЦИЯ! 3 по цене 2