

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 16 ЧАСОВ

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Руководители и специалисты, которые заинтересованы в изучении методов и инструментов финансового анализа и их практическом применении для принятия управленческих решений.

Зачем руководителю разбираться в финансовой отчетности и финансовых показателях?

- Ежегодная диспансеризация у людей – это эффективный метод профилактики заболеваний. Компании также необходима периодическая «диспансеризация» для того, чтобы менеджмент мог вовремя среагировать на ухудшение финансового положения и предпринять правильные решения для выравнивания ситуации.
- Финансовое «здоровье» компании определяется с помощью специальных показателей-индикаторов, которые характеризуют ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность компании. Менеджменту важно не только знать данные показатели, но и правильно их интерпретировать.
- Умение читать и понимать финансовую отчетность компании дает возможность менеджменту повышать выживаемость и конкурентоспособность компании в современных условиях, позволяет определять сильные и слабые стороны своей компании и компании-контрагента для выстраивания дальнейших бизнес-отношений.
- Результаты финансового анализа могут быть использованы в качестве принятия решения об инвестировании средств компании, направлениях инвестирования и количестве вкладываемых средств, а также о дальнейшем развитии компании.

На семинаре выполняются **практические занятия** по реальной финансовой отчетности как действующих публичных компаний, так и компаний участников обучения.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

ТЕМА 1 Финансовая отчетность компании как информационная база финансового анализа.

- Какие виды отчетности составляются в компании? Что такое финансовая отчетность? Зачем она нужна и из чего состоит?
- Взгляд на бизнес с точки зрения имущества компании. Бухгалтерский баланс: что показывает, а что нельзя увидеть в этой форме отчетности?
- Взгляд на бизнес с точки зрения финансового результата: отчет о прибылях и убытках. Какие виды прибыли/убытков формируются в отчете?
- Взгляд на бизнес с точки зрения денежных потоков: отчет о движении денежных средств. Какие виды денежных потоков омывают деятельность компании? Прямой и косвенный методы составления отчета, их назначение и польза в принятии решений о привлечении дополнительного финансирования.

ТЕМА 2 Финансовый анализ – взгляд на свой бизнес «глазами» инвестора, кредитора, бизнес-партнера.

- Ликвидность и платежеспособность. Как убедить всех в своей способности рассчитаться по обязательствам?
- Финансовая устойчивость. Вечный вопрос, что выбрать: высокую доходность и высокий риск или низкий риск, но и низкую доходность? Зарабатывать на использовании заемного капитала или на использовании капитала собственника?
- Оборачиваемость. Как считать? Зачем считать? Как управлять, чтобы высвободить дополнительные финансовые средства.
- Эффективность и рентабельность. ROA, ROE, ROCE, ROS: как считать и повышать операционную эффективность деятельности компании.

Практикум

Анализ финансовой отчетности компании: расчет показателей ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности. Принятие управленческих решений на основе полученных результатов.

ТЕМА 3 Финансовый анализ как инструмент принятия управленческих решений.

- Как управлять оборотным капиталом компании? Что такое финансовый цикл и зачем его считать?
- Расчет доходности каналов, сделок, клиентов и принятие решений на базе полученных результатов.
- Стоимость компании как основной финансовый показатель эффективности работы менеджмента компании для собственника. Как рассчитать? Зачем? Смотрят ли на данный показатель белорусские собственники?

Практикум

Расчет стоимости компании разными подходами. Анализ полученных результатов для принятия решений.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:



ТАТЬЯНА ШЕРОНКИНА

Руководитель и преподаватель кафедры экономики и финансов БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, старший преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, член Ассоциации независимых финансовых консультантов AIFA UK.

Исследователь в области экономических наук (Аспирантура, Минский институт управления, «Экономика и управление народным хозяйством», 2006–2014). Магистр экономических наук (Минский институт управления, специальность: «Финансы, денежное обращение и кредит», 2008).

Образование: Аспирантура, Экономика и управление народным хозяйством, Минский институт управления, 2014. Магистратура, Финансы, Минский институт управления, 2005. Диплом специалиста, специальность «Финансы и кредит», Минский институт управления, 2005.

Научные публикации: Имеет более 40 научных публикаций, в том числе 1 монографию, 1 учебное пособие, 5 статей в научных журналах, включенных в перечень изданий ВАК, и др.

Повышение квалификации: 2021, РЭУ им. Г.В.Плеханова, по программе «ESG-трансформация. Базовый курс». 2022, Автономная некоммерческая организация «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ) по программе «Международные отношения в эпоху глобальных перемен».

Преподаваемые дисциплины: Комплексный экономический анализ, Корпоративные финансы, Макроэкономика, Оценка и управление стоимостью бизнеса, Финансовый анализ, Экономика фирмы.

Сфера научных интересов: Корпоративные финансы, Финансовый анализ, Внешнеторговое финансирование, Стоимостной менеджмент.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

28.02 – 29.02 2024 г. **с 10.00 до 17.15**

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **1 250 BYN +20% НДС.**

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-31-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)

+375 (29) 397-67-79

+375 (29) 700-67-79

+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz



28-29 февраля



21vk.biz

**Финансовый
анализ**

