БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

10.04-08.05
BLENDED LEARNING

LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 80 ЧАСОВ

(48 аудиторных часов + 32 часа индивидуальной дистанционной работы на учебном портале).

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Собственники и топ-менеджеры.

Руководители бизнес-функций (коммерческой, производственной, логистической, HR, финансовой функции, COO) и их заместители.

Менеджеры проектов.

О ПРОГРАММЕ:

На LEAN-МЕНЕДЖМЕНТЕ вы узнаете, как компания Toyota разработала принципы бережливого производства, кто впервые ввел понятие Lean и какие инструменты входят в эту систему.

Что Lean-методология успешно применяется в большинстве международных компаний: Zara, IKEA, Nike, Toyota, Honda и других и ряд предприятий нашей страны также стали на путь Lean-трансформации.

Программа LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ на практических кейсах покажет, какие шаги необходимо предпринять для удачной трансформации компании, как реалистично оценить длительность перемен. Вы также узнаете, какова роль лидера в вовлечении сотрудников и поймете, как уменьшить сопротивление переменам.

© BS XXI CENTURY-CONSULT

LEAN-МЕНЕДЖМЕНТ про то, как:

- сократить ошибки в процессах и их длительность;
- уменьшить непроизводственные затраты;
- сократить транспортные расходы;
- сократить незавершенное производство, отходы и брак;
- сократить производственные и складские площади, а значит, аренду и коммуналку;
- уменьшить запасы сырья и материалов;
- себестоимость товаров и услуг;
- и при этом максимизировать качество производимых товаров;
- гарантировать поставку продукции заказчику;
- сократить сроки создания продукции;
- и да, сократить затраты, в том числе трудозатраты;
- подготовить большинство процессов к автоматизации.

Формат программы:

- Очень много практики.
- Обязательные визиты в компании, которые стали на путь Lean-трансформации.
- 3 очных модуля с перерывами в две недели для применения на практике полученных знаний.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ I ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ LEAN.

Распределение времени на модуле: 20% теория – 80% практика.

ТЕМА 1 Необходимость перехода от «массового производства» к «рациональному».

Краткий экскурс в эволюцию производственных систем.
Современные системы менеджмента: Ford, TOYOTA, KAIZEN, Lean.
21век: результативность и популярность Lean.

ТЕМА 2 Ключевые понятия Lean.

Клиентоориентированность – ценность для потребителя, заказчика. Гемба. Поток (отличие от процесса!).
Муда (типы, 3М). Непрерывное совершенствование.
Инструменты эффективного менеджмента: 5 почему, диаграммы Исикавы, Паретто, Ганта, спагетти.

© BS XXI CENTURY-CONSULT

Деловая игра «Построение клиентоориентированных процессов».

- Определение ценности: инструменты; практика.
- Увидеть поток создания ценности: инструменты; практика.
- Что мешает сделать поток непрерывным: классификация потерь; инструменты; практика.
- Вытягивание: инструменты; практика.
- Непрерывное совершенствование: инструменты; практика.

МОДУЛЬ III БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ LEAN.

Распределение времени на модуле: 30% теория – 70% практика.

ТЕМА 1 Понимание происходящего.

VSM (картирование потока создания ценности): суть; принципы работы; типовые ошибки освоения метода. 3М/ФРД (муда, фотография рабочего дня): суть; принципы работы; типовые ошибки освоения метода.

ТЕМА 2 Организация рабочего пространства.

5S: суть, правила; что скрывается за кажущейся простотой порядка на рабочем месте; типовые ошибки освоения метода. Визуальный менеджмент: типы (символы, указатели, индикация); разметка; информационные доски (создание, наполнение, поддержание). Стандартизация: суть; планировка; синхронизация этапов, операций процесса; нормативы на выполнение работ; регламенты, технологические карты.

ТЕМА 3 Оперативное управление.

TPM, SMED. Канбан: типы, цели; особенности применения. ASAICHI («утренний рынок»): суть метода, принципы работы. Типовые ошибки освоения метода.

ТЕМА 4 Развертывание lean.

Цели Lean как неотъемлемая часть целей предприятия/компании: программа обучения; организация пилотного проекта; формула ФУL, роли участников проекта; этапы проекта; Lean менеджер. Стратегия Lean предприятия на ближайшие 5 – 10 лет.

© BS XXI CENTURY-CONSULT

МОДУЛЬ III КАЙДЗЕН.

Распределение времени на модуле: 30% теория – 70% практика.

ТЕМА 1 Организация кайдзен-движения.

Суть движения, цели. Основные этапы организации движения. Алгоритм подачи кайдзен-предложений. База данных кайдзен-предложений. Разработка положения о кайдзен-мотивации. Источники тем для кайдзен. Планирование работ.

ТЕМА 2 Подача кайдзен-предложений.

Типы предложений, отличия от рационализаторских предложений. Разработка формы кайдзен-предложения. Особенности оформления кайдзен-предложения. Процедура рассмотрения кайдзен-предложений экспертным советом. Решение спорных вопросов.

ТЕМА 3 Инструменты кайдзен.

«Кружки качества», фокусные группы. Блиц-акции, конкурсы. Методы активизации креативного мышления: мозговой штурм; метод фокальных объектов; морфологический анализ. Метод развития системного мышления (системный оператор). ТРИЗ (теория решения изобретательских задач).

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:

ИРИНА БАЙРОЧЕНКО

Преподаватель кафедры менеджмента БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, эксперт в Lean менеджменте. Начальник сектора промышленного инжиниринга ОАО «Минский завод игристых вин». Многолетний опыт в запуске Lean-проектов, разработке и применении Lean-стандартов, построении кайдзен-движения, развертывании Lean-политики на уровне всего предприятия. Обучение и стажировки: курс «Оперативное управление», курс «Инструменты лидера в управлении инновациями и изменениями», курс «Реализация стратегий», курс «Философия, инструменты и практика «кайдзен» в управлении производством», курс «Практика внедрения бережливого производства».

© BS XXI CENTURY-CONSULT

Научные интересы: построение производственной системы, внедрение LEAN-производства, внедрение систем менеджмента.

ДАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

- **МОДУЛЬ I**
  10.04 – 11.04
  с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ II**
  24.04 – 25.04
  с 10.00 до 17.00
- **МОДУЛЬ III**
  07.05 – 08.05
  с 10.00 до 17.00

МЕСТО ОБУЧЕНИЯ:

Кампус БШ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, БЦ «XXI век»,
г. Минск, пр-т. Независимости, 169, северное здание, 8 этаж.

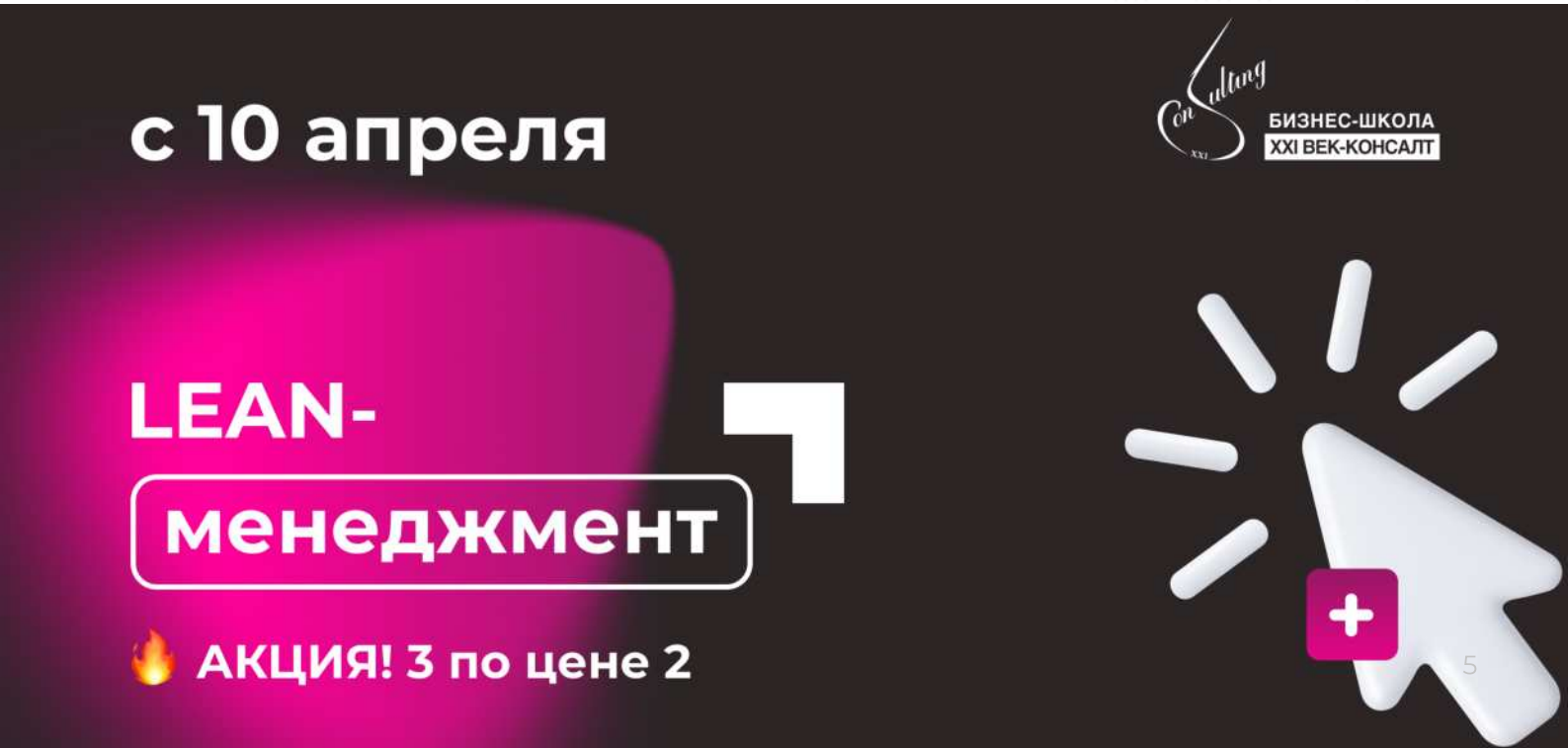
СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Для одного участника **2 940 BYN (НДС не взимается).**

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА ОБУЧЕНИЕ:

+375 (29) 694-31-87 (Viber, Telegram, WhatsApp)
+375 (29) 397-67-79
+375 (29) 700-67-79
+375 (17) 388-14-08

E-mail: training@21vk.biz