



**БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ**

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 16 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Руководители и собственники компаний.

Руководители отдела распределительной логистики.

Руководители служб доставки.

В результате обучения вы:

- освоите комплексную методику создания дистрибьюторской цепи;
- научитесь определять оптимальные каналы распределения товара;
- получите навык расчета необходимого количества и местоположения региональных складов;
- сможете управлять запасами логистических каналов, определять размер заказа и ключевые показатели эффективности;
- овладеете способами оптимизации транспортных связей и расчета маршрута с заданными ограничениями;
- узнаете, как снизить издержки на распределение;
- научитесь предупреждать конфликты внутри каналов сбыта.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сбытовая политика компании, ее элементы и формы реализации

- Цели и задачи сбытовой логистики.
- Комплексная методика создания дистрибьюторской цепи.

- Этапы принятия решения о выборе канала распределения товара.
- Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.
- Техническое задание на разработку логистических стандартов работы с клиентами.
- Определение оптимального количества складов в системе распределения.
- Задача оптимизации расположения распределительного центра.
- Примеры современных систем дистрибуции.

Практикум

Расчет оптимального количества региональных складов и их месторасположения.

Выбор канала распределения.

Выбор места расположения распределительного центра.

Выбор системы распределения на примере торговой компании.

Координация системы распределения

- Организация и управление отделом сбытовой логистики.
- Наиболее эффективные методы и способы стимулирования сотрудников служб сбытовой логистики.
- Управление запасами в системе распределения: ключевые показатели эффективности, методологии расчета.
- Определение оптимального размера заказа.
- Способы организации доставки: оптимизация транспортных связей.
- Сопровождение процессов распределительной логистики.
- Преимущества и недостатки кросс-докинга, pickbyline.

Практикум

Управление клиентами и выбор наиболее приоритетных на примере торговой компании.

Расчет оптимального размера заказа на примере торговой компании.

Расчет оптимального маршрута с заданными ограничениями.

Подходы и инструменты для оптимизации существующей системы распределения

- Оптимизация бизнес-процессов в системе дистрибуции.
- Автоматизация маршрутизации (TMS): плюсы и минусы.
- Аутсорсинг в распределительной логистике.
- Возможные пути предупреждений конфликтов внутри каналов распределения.
- Построение системы управления измерением логистического сервиса.
- Способы и порядок реализаций задач по оптимизации уровня логистического сервиса для клиентов.
- Классификация затрат на распределение. Варианты снижения издержек.

Практикум

Расчет экономии от внедрения автоматизированного процесса маршрутизации на примере торговой компании.

ДОКУМЕНТЫ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Стоимость двухдневной программы со скидкой 25%

~~12 000 BYN + 20% НДС~~ **9 000 BYN + 20% НДС**