

МАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ: ЦИФРА, ТРЕНДЫ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 8 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

Digital-маркетинг сегодня – это не просто реклама в соцсетях. Это работа с клиентским опытом (CX), умение говорить с аудиторией через контент и использование искусственного интеллекта для автоматизации рутины и принятия решений.

Приняв участие в обучении, Вы получите:

- Системное понимание ключевых трендов маркетинга.
- Практическое представление об AI: вы узнаете, как нейросети помогают сотрудникам отдела маркетинга.
- Уверенность в использовании современных маркетинговых терминов и инструментов, и идеи их применения для вашего бизнеса.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тренды маркетинга 2026

- Гиперперсонализация и data-driven маркетинг.
- Интеграция ИИ в экосистемы брендов.
- AI-first контент-маркетинг: адаптивный контент под пользователя.
- Возврат к «человечности» брендов на фоне автоматизации.
- Примеры компаний, которые уже используют ИИ в маркетинге (кейсы 2026).
- Этические вопросы.

Инструменты ИИ для маркетолога

Генеративные модели (ChatGPT, Claude, Grok, FireFLy и др.)

- Создание контента: тексты, визуалы, видео.
- Возможности применения в SMM, email-маркетинге, SEO.
- Автоматизация рутинных задач.
- Чат-боты и голосовые помощники.

Практика:

- Демонстрация: генерация поста и визуала для соцсетей по брифу.
- Мини-задание: участники формулируют промпт для ChatGPT для конкретной маркетинговой задачи.

ДОКУМЕНТЫ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Стоимость однодневной программы со скидкой 25%

~~7 000 BYN + 20% НДС~~ **5 250 BYN + 20% НДС**