

# НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА: ИНСТРУМЕНТЫ, ПРАКТИКИ, СТРАТЕГИИ

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 16 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ**

ИИ больше не «фишка», а часть обязательной компетенции современного маркетолога. Те, кто владеют инструментами нейросетей, работают быстрее, креативнее и результативнее.

## **АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:**

Программа разработана специально для маркетологов, digital-специалистов, контент-криэйторов, SMM-менеджеров, руководителей отделов маркетинга и всех, кто работает с продвижением и коммуникациями, и стремится повысить эффективность своей работы.

## **Если вы понимаете, что:**

- инструменты ИИ стремительно меняют профессию маркетолога;
- конкуренты уже используют нейросети и делают больше за меньшее время;
- поток задач растёт, а времени на анализ, креатив и стратегию остаётся всё меньше;
- для достижения реальных результатов необходимо не просто экспериментировать с ИИ, а встраивать его в работу;

то эта программа создана именно для вас.

## Среди ключевых преимуществ обучения:

### 1. Повышение конкурентоспособности специалиста.

Программа позволит вам не просто адаптироваться к изменениям рынка, но и формировать тренды, опережая конкурентов в применении передовых технологий и повышая свою ценность как маркетолога.

### 2. Интенсивное погружение в мир ИИ-маркетинга.

За 2 дня интенсивного обучения вы научитесь работать с самыми востребованными ИИ-инструментами для маркетинга.

### 3. Готовые решения для немедленного применения.

Вы получите проверенные шаблоны и настроенные промты, которые сможете адаптировать под задачи вашего бизнеса сразу после обучения.

### 4. Мгновенный эффект от обучения.

Программа построена так, что первые результаты вы увидите еще в процессе обучения – каждый модуль включает практические задания и разбор кейсов, в том числе на примерах организаций слушателей.

## После обучения на программе вы поймете, как с помощью ИИ:

- анализировать ЦА и рынок;
- разрабатывать маркетинговую стратегию;
- строить воронки;
- разрабатывать УТП;
- писать сильные тексты;
- создавать эффективные креативы;
- анализировать данные и находить инсайты;
- ускорять запуск рекламных кампаний;
- автоматизировать до 40% рутинных задач.

Программа включает обзор лучших и наиболее популярных сервисов ИИ: ChatGPT, Gemini, Claude, Grok, Midjourney, Kling, Veo, Syntx, Firefly, Canva AI, Stable Diffusion, Dewiar и др.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Искусственный интеллект и его роль в современном маркетинге

- Что такое искусственный интеллект и генеративные модели.
- Типы моделей: текстовые, графические, аналитические.
- Текущая роль ИИ в маркетинге: ключевые тренды, реальные кейсы, ограничения.
- Этические аспекты и вопросы безопасности данных.

#### **Дискуссия**

*Как ИИ влияет на процессы и задачи маркетолога в вашей компании?*

#### **Практикум**

*Картирование собственных маркетинговых процессов: определение зон, где ИИ может повысить эффективность; формирование гипотез внедрения.*

### Генерация текстов: работа с ChatGPT и аналогами

- Основы промт-инжиниринга.
- Как формулировать запросы, чтобы получить лучший результат.
- Примеры хороших и плохих промтов.
- Ограничения текстовых моделей и способы проверки результатов.
- Обзор инструментов ChatGPT, Gemini, Claude, Grok.
- Применение нейросетей в создании статей, писем, рекламных постов, скриптов, SEO-контента.

#### **Практикум**

- *Разработка УТП с помощью нейросетей.*
- *Написание рекламных текстов.*
- *Создание SEO-заголовков и описаний.*
- *Формирование контент-плана.*
- *Генерация текстов для соцсетей, сайта, email-кампаний.*
- *Создание персонажей и сегментов ЦА с помощью ИИ.*

## Генерация визуального контента и дизайн с ИИ

- Виды задач визуального маркетинга.
- Как формировать промпт для баннеров, сторис, упаковки, презентаций, анимации.
- Обзор инструментов Midjourney, Kling, Veo, Syntx, Stable Diffusion, Canva AI, Adobe Firefly, Nano Banana.

### **Практикум**

- *Создание mood-board.*
- *Генерация креативов для таргетированной рекламы.*
- *Разработка визуалов для соцсетей и сайта.*
- *Доработка креативов под брендовые требования.*

## Аналитика данных и поиск клиентских инсайтов с помощью ИИ

- Анализ тональности отзывов, комментариев и упоминаний бренда.
- Кластеризация обратной связи.
- Использование ChatGPT для анализа CSV-файлов.
- Оценка качества клиентского опыта: NPS, метрики поведения.
- Применение ИИ для анализа результатов рекламных кампаний и поиска скрытых закономерностей.
- ИИ для анализа рынка и конкурентов.
- Генерация гипотез и сценариев развития рынка.

### **Практикум**

*Работа с реальным набором данных (отзывы, комментарии, результаты рекламных кампаний):*

- *Выявление инсайтов.*
- *Формирование выводов.*
- *Подготовка рекомендаций.*

## Автоматизация маркетинга и коммуникаций

- Создание ИИ-ассистентов для решения рутинных задач маркетолога.
- Автоматизация процессов в контенте, коммуникациях и исследовании.

- Инструменты для создания ботов.
- Подключение ИИ-ботов к Telegram.

## **Разработка маркетинговой стратегии с использованием ИИ**

- Как ИИ помогает в продуктовой работе маркетолога.
- Формирование стратегий с ИИ: возможности и ограничения.
- Какие задачи стратегия НЕ должна полностью перекладывать на ИИ.

### **Практикум**

- *Формирование SMART-целей.*
- *Создание стратегии продвижения на 3 месяца.*
- *Определение каналов маркетинга.*
- *Описание целевой аудитории.*
- *Определение метрик и критериев эффективности.*
- *Построение пути клиента (СJM) с использованием инструментов ИИ.*

## **Платформа Dewiar – агрегатор ИИ-моделей**

- Обзор возможностей белорусской платформы Dewiar.
- Подключение различных моделей ИИ через единый интерфейс.
- Использование predetermined шаблонов для быстрого решения частых маркетинговых задач.

### **Практикум**

- *Разработка ИИ-агентов на базе платформы.*
- *Настройка и обучение агента под определенные маркетинговые задачи.*
- *Адаптация агентов под реальные кейсы участников.*

## **Практическая групповая работа**

## ДОКУМЕНТЫ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

## СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Стоимость двухдневной программы со скидкой 25%

~~12 000 BYN + 20% НДС~~ **9 000 BYN + 20% НДС**