



БИЗНЕС-ШКОЛА  
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 16 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ**

## **ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:**

Сформировать навыки осознанного управления и развития корпоративной (организационной) культуры компании.

## **Ожидаемый результат участников:**

- Участники научатся формулировать цели и задачи в развитии корпоративной культуры компании.
- Освоят методы диагностики текущей корпоративной культуры и определения фокуса для изменений в целевой культуре.
- Освоят подходы к формулированию миссии, ценностей и принципов взаимодействия в компании.
- На основе выявленных ценностей научатся формировать правила и нормы поведения.
- Разовьют умение определять необходимые практики и мероприятия для изменения корпоративной культуры в своей компании.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Типология корпоративных культур

- Понятие корпоративной (организационной) культуры.
- Влияние корпоративной культуры на деятельность предприятия.
- Структура, элементы корпоративной культуры.
- Типология корпоративных культур (Э.Шейн, Р. Куинн, Д.Бек).
- Взаимосвязь применяемых управленческих подходов и сформированной корпоративной культуры.

### Диагностика корпоративной (организационной) культуры, ценностей и моделей поведения

- Анализ существующих в мировой практике методик диагностики организационной культуры.
- Инструменты и методы диагностики корпоративной культуры.
- Глубинное интервью как ключевой подход к диагностике ценностей.
- Тестирование по методологии OCAI Камерона и Куинна, Спиральной динамики Д.Бека.
- Сценарий фасилитационной сессии диагностики корпоративной культуры.

### Проектирование целевой корпоративной культуры

- Необходимые условия для проектов изменений корпоративной культуры.
- Подход к формулировке миссии в концепции С.Синека.
- Методы и подходы по выявлению и синхронизации ценностей и принципов работы.
- Сценарий фасилитационной сессии по проектированию целевой корпоративной культуры.
- Разработка «Кодекса команды», «Коммуникативного протокола» и других документов, описывающих поведенческие индикаторы новой культуры.

## Трансформация корпоративной культуры

- Структура проекта трансформации корпоративной культуры.
- Роли и задачи амбассадоров корпоративной культуры.
- Каналы и форматы коммуникаций целевой культуры.
- Мероприятия и ритуалы, направленные на формирование новой культуры.
- Примеры успешных кейсов и типичные ошибки в проектах трансформации.

### ДОКУМЕНТЫ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

### СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Стоимость двухдневной программы со скидкой 25%

~~12 000 BYN + 20% НДС~~ **9 000 BYN + 20% НДС**