



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 16 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

Программа даст понимание того, как продвигать свой бизнес в социальных сетях в изменившихся условиях.

Цель курса по SMM продвижению – детально погрузить вас в основные задачи современного SMM-менеджера: настройку таргетированной рекламы, создание контента с нуля, работу с отзывами, работу с блогерами и т.д. Мы создали универсальную программу по SMM обучению, которая научит вас работать с социальными сетями на уровне стратега. В SMM есть куда расти!

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

SMM-специалисты.

Интернет-маркетологи.

Маркетологи и SMM-маркетологи, которые хотят совершенствовать свои навыки.

Руководители маркетинга, которые хотят понимать работу SMM-специалиста для качественного управления.

Бизнесмены, которые хотят эффективно продвигать свою компанию и продукты в социальных сетях.

Задачи профессионального SMM-специалиста намного шире, чем просто написание постов для социальных сетей, запуск вовлекающих активностей для роста аудитории и модерация сообществ. В основе курса – практика. Мы поможем отработать полученные знания на реальных задачах прямо во время обучения.

50% обучения составят практические задания, решение индивидуальных и групповых кейсов, работа в группах, детальный разбор маркетинговых задач («реальной жизни») участников, обмен опытом с коллегами по классу.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение в SMM

- Что такое SMM и его роль в маркетинге.
- Этапы построения стратегии в социальных сетях.
- Обзор современных трендов в SMM.

Платформы социальных сетей и их особенности

- Различия между основными платформами: Facebook, Instagram, VK, TikTok, YouTube, LinkedIn, Telegram.
- Особенности белорусского сегмента SMM, распределение аудитории пользователей по социальным сетям.
- Выбор платформы в зависимости от целевой аудитории.
- Актуальные алгоритмы социальных сетей: что влияет на охваты и вовлеченность.

Разработка SMM-стратегии

- Цели и задачи в SMM: KPI и метрики оценки эффективности продвижения.
- Создание портрета целевой аудитории: инструменты анализа аудитории.
- Планирование контента: типы контента (UGC, экспертный, развлекательный, обучающий...); визуальная стратегия: подбор цветов, шрифтов, форматов.
- Календарь контента и его оптимизация.

Современные инструменты для создания контента

- Инструменты искусственного интеллекта для генерации текстов (ChatGPT, Claude и др.), создание изображений и видео (MidJourney, DALL-E, Firefly).
- Видеоконтент: подходы к созданию, инструменты обработки (CapCut и др.).
- Планировщики контента и публикаций в социальных сетях.

Практикум

Разработка контент-стратегии для выбранной платформы и направления бизнеса.

Создание одного текстового поста и визуального макета с использованием инструментов ИИ.

Домашнее задание

Разработка трех технических заданий (ТЗ) для разных подрядчиков: таргетолога, дизайнера, фотографа.

Органический трафик и вовлеченность

- Работа с комментариями и обратной связью.
- Секреты вовлечения: опросы, челленджи, интерактивы.
- Коллаборации и партнерство с другими брендами и блогерами, инструменты аналитики блогеров, принятие решения о партнерстве, расчет ожидаемых результатов от интеграции.

Таргетированная реклама в социальных сетях

- Настройка рекламных кампаний: Facebook Ads Manager, Вконтакте.
- Типы таргетинга: географический, поведенческий, демографический.
- Lookalike аудитории и ретаргетинг.
- Оптимизация рекламных кампаний: А/В тестирование и анализ результатов.

Использование чат-ботов и автоматизации

- Чат-боты для социальных сетей, боты для Telegram.
- Примеры успешного применения автоматизации.

Работа с аналитикой

- Метрики эффективности в SMM: охваты, клики, вовлеченность, построение воронки конверсий.
- Анализ данных.
- Визуализация данных и составление отчетов. Примеры отчетов.

Практикум

Обработка негативных отзывов бренда, оценка метрики NPS.

Изучение отзывов конкурентов.

Подготовка ТЗ для дизайнера по созданию визуалов для рекламной кампании.

ДОКУМЕНТЫ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Стоимость двухдневной программы со скидкой 25%

~~12 000 BYN + 20% НДС~~ **9 000 BYN + 20% НДС**