

ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ: 16 УЧЕБНЫХ ЧАСОВ

АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ:

Руководители отделов продаж, маркетинга, персонала, информационных технологий, логистики, производства и других подразделений. Особенно полезен этот семинар будет руководителям подразделений, не имеющим специальной бухгалтерской и финансовой подготовки.

В конце программы участники:

- Получат представление об основных финансовых терминах и научатся понимать их сущность.
- Смогут читать финансовую отчетность также легко как утреннюю газету.
- Получат практические навыки финансового анализа компании и смогут использовать их для принятия управленческих решений.
- Научатся бюджетировать проекты и искусно использовать эти знания в своей профессиональной деятельности.
- Станут мастерами бизнес-планирования и будут иметь в своем арсенале техники анализа эффективности инвестиционных проектов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение в финансы

- Финансы – язык бизнеса. Как научиться понимать этот язык и использовать в принятии решений?

- Финансовый учет и его место в хозяйственном учете компании.

Финансовая отчетность или зеркало бизнеса

- Взгляд на бизнес с разных ракурсов с помощью финансовых отчетов.
- Прибыль и деньги? Почему в бизнесе могут быть деньги на счетах, а прибыли – нет. А может быть и наоборот: прибыль есть, а денег нет.
- ДДС, ОПиУ, Баланс: как читать финансовую отчетность и как выбрать нужное?

Основы финансового анализа

- Какие методы анализа и показатели нужны чтобы оценить финансовую безопасность бизнеса? Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.
- Как оценить эффективность бизнеса? Анализ показателей рентабельности (ROS, ROE, ROA, ROI и др.) и деловой активности.
- Какие управленческие решения помогут увеличить инвестиционную привлекательность бизнеса? Концепция финансового рычага, модель Dupont, золотое правило экономики.

Инструменты финансового анализа в принятии управленческих решений оперативного характера.

- Модифицированные показатели прибыли: EBIT, EBITDA, EBT. В чем польза этих показателей для менеджмента компании?
- Маржинальная прибыль и маржинальный анализ. Точка безубыточности и порог рентабельности. В чем разница?

Искусство составления бюджета

- Планирование или почему плохой план лучше, чем его отсутствие?
- Финансовый план и бюджет. В чем разница? Зачем нужен бюджет и как его составить?
- Финансовая структура компании: центры финансовой ответственности (затрат, дохода, прибыли, инвестиций).

- Система бюджетов компании: виды бюджетов и их взаимосвязь.
- Как обосновать затраты по бюджету подразделения?
- Контроль и анализ выполнения бюджета и какова роль руководителя отдела в этом процессе?

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ:

- Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.
- Сертификат об обучении государственного образца.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

Стоимость двухдневной программы со скидкой 25%

~~12 000 BYN + 20% НДС~~ **9 000 BYN + 20% НДС**