



БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ



EFMD



SEEMAN

Online и Offline

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM)

Свидетельство о повышении квалификации

18 ноября 2021 года

Обращаем Ваше внимание, пройти программу можно как **OFFLINE** (в аудиториях нашей бизнес-школы), так и **ONLINE** (в виртуальной аудитории) без потери качества и вовлеченности участников в образовательный процесс.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ 64 УЧЕБНЫХ ЧАСА (48 аудиторных часов + 16 часов индивидуальной дистанционной работы).

В SMM ЕСТЬ КУДА РАСТИ!

Задачи профессионального SMM-специалиста намного шире, чем просто написание постов для социальных сетей, запуск вовлекающих активностей для роста аудитории и модерация сообществ.

ЦЕЛЬ ЭТОГО КУРСА – детально погрузить вас в основные задачи современного SMM-менеджера: настройку таргетированной рекламы, создание контента с нуля, обработку возражений, работу с блогерами и т.д. Мы создали универсальную программу по SMM, которая научит вас работать с социальными сетями на уровне стратега.

В ОСНОВЕ КУРСА – ПРАКТИКА. Мы поможем отработать полученные знания на реальных задачах прямо во время обучения.

В КОНЦЕ КУРСА ВЫ ЗАЩИТИТЕ УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ – разработанную вами SMM-стратегию для бренда компании.

ЧТО ВАС ЖДЁТ?

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

МОДУЛЬ I (18 – 19 ноября 2021)

SMM – ЭТО...

- Суть работы SMM менеджера.
- Особенности социальных сетей популярных в Беларуси.
- Тренды SMM 2021 года.
- Полезные онлайн-ресурсы для работы.

ПОСТРОЕНИЕ РАБОТЫ SMM-ОТДЕЛА

- Основные задачи работы SMM-отдела в компании.
- Особенности работы с подрядчиками.
- Постановка ТЗ (технического задания) подрядчикам.

АУДИТ СООБЩЕСТВ

- Изучение основных показателей и настроек аудита сообществ.
- Полезные онлайн-ресурсы для аудита.

Практические задания

Анализ показателей сообщества. Аудит собственных социальных сетей и сообществ конкурентов.



СТРАТЕГИЯ SMM ПРОДВИЖЕНИЯ

- Разработка стратегии присутствия в социальных сетях.
- Изучение собственной целевой аудитории.
- Постановка целей и KPI при создании и развитии сообщества.
- Сервисы системы аналитики и статистики.

Домашнее задание

Разработка трех технических заданий (ТЗ) для разных подрядчиков: таргетолога, дизайнера, фотографа.

МОДУЛЬ II (2 – 3 декабря 2021)

КОНТЕНТ-МЕНДЖМЕНТ

- Разработка рубрикатора.
- Создание контент-плана.
- Правила визуала для социальных сетей.
- Геймификация: конкурсы и розыгрыши для социальных сетей.
- Создание материалов для публикаций (фото / видео контент).

КОПИРАЙТИНГ

- Правила написания текстов для социальных сетей.
- Как писать так, чтобы вас читали с удовольствием.
- Основные онлайн-ресурсы и книги для изучения темы.

Практические задания

Написание серии постов различных тематик и направленности: вовлекающие, продающие, storytelling, информационные.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

- Основные понятия таргетированной рекламы.
- Работа в рекламных кабинетах площадок MyTarget, Вконтакте, Facebook AD.
- Правила визуала для рекламных кампаний.
- Настройка таргетированной рекламы в Facebook.

Практические задания

Создание аудиторий для рекламных кампаний. Запуск рекламных кампаний.

Домашнее задание

Составить moodboard съемки для вашего бренда.

Разработать матрицу контента.

Создать 10 аудиторий для вашего бренда в рекламном кабинете.

Подготовить техническое задание (ТЗ) с референсами для дизайнера по созданию визуалов для рекламной кампании.



РАБОТА С БЛОГЕРАМИ

- Особенности работы с блогерами.
- Типы блогеров.
- Виды и цели сотрудничества с блогерами.
- Как выбрать подходящего для бренда блогера.
- Проверка статистики блогеров.
- Основные этапы работы с инфлюенсерами: постановка ТЗ, согласование визуалов, проверка результатов.
- Аналитика.
- Основные ошибки в работе с блогерами.

Практические задания

Поиск блогеров для различных целей: освещения рекламных кампаний или акций, вовлекающие посты, имиджевое размещение.

МОДЕРАЦИЯ СООБЩЕСТВ

- Правила работы с отзывами.
- Типы негатива.
- Способы обработки негативных отзывов.
- Работа с положительными комментариями.
- Онлайн-ресурсы для обработки отзывов.
- Создание FAQ (собрание часто задаваемых вопросов) для модерации сообществ.

Практические задания

Обработка негативных отзывов бренда.

Создание основного FAQ для бренда.

Изучение отзывов конкурентов.

ЗАЩИТА УЧЕБНОГО ПРОЕКТА

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ РАБОТЫ НА КУРСЕ:

- Ноутбук.
- Доступы к социальным сетям (Инстаграм, Фейсбук, Вконтакте).
- Доступ к рекламному кабинету Фейсбук (желательно).

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ



ЮЛИЯ ИШМУРАТОВА – Преподаватель дисциплин по Digital-маркетингу БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Head of SMM Минского часового завода «Луч». Опыт руководства SMM направлением в проектах крупных мировых и локальных белорусских брендов: «Domino's pizza», Школа ораторского и актерского мастерства «Первый подъезд», Школа речевого имиджа «Skill Lab», «Moleskine Russia», продакшн студия «Uzari Production». Практический опыт в формировании стратегии продвижения

брендов в социальных сетях, создании уникального контента (фото-контент, видео-контент, копирайтинг). Опыт работы с блогерами и лидерами мнений (реализовано более 40 совместных проектов с белорусскими и иностранными инфлюенсерами), построение стратегии запуска рекламных кампаний в Facebook AD и MyTarget. Практикующий журналист (опыт более 10 лет), радиоведущая канала «Культура». Высшее образование, Белорусский Государственный Университет, Институт журналистики. Сфера научных интересов: digital-маркетинг, influence-маркетинг, копирайтинг, SMM-продвижение.

РАСПИСАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10.00 – 17.00	МОДУЛЬ I 18 – 19 ноября 2021
10.00 – 17.00	МОДУЛЬ II 2 – 3 декабря 2021
10.00 – 17.00	МОДУЛЬ III 16 – 17 декабря 2021

50% обучения составят практические задания, решение индивидуальных и групповых кейсов, работа в группах, детальный разбор маркетинговых задач («реальной жизни») участников, обмен опытом с коллегами по классу.

МЕЖДУ МОДУЛЯМИ В ХОДЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ОБУЧЕНИЯ БУДЕТ

изучать
дополнительный
видеоматериал и
полезный контент

выполнять домашние
задания и получать
оценку и рекомендации
по результатам их
выполнения от
преподавателя

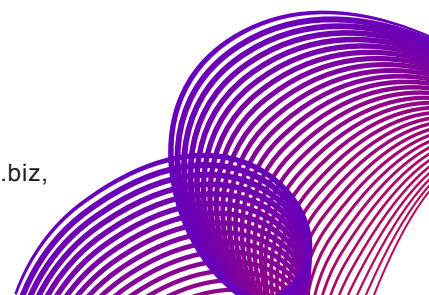
поработает над
собственным проектом

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ОДНОГО УЧАСТНИКА 1 680 ВУН (НДС НЕ ВЗИМАЕТСЯ).

Освобождение от НДС в соответствии с п.1.28 ст.118 Налогового кодекса РБ
(Особенная часть).

ДОКУМЕНТ ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Сертификат БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ
и Свидетельство о повышении квалификации государственного образца.



ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА ОБУЧЕНИЕ У МЕНЕДЖЕРА ПРОГРАММЫ



ЮЛИИ ОВСЯННИКОВОЙ

j.ovsannikova@21vk.biz

+375 (29) 397 67 79

+375 (29) 700 67 79

+375 (17) 388 14 08

г. Минск, пр. Независимости, 169, Бизнес-центр
«XXI ВЕК» северное здание, 8 этаж

